

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства (ШИП)  
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Профиль «Экономика предприятий и организаций»

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

Тема работы
Развитие и поддержка малого бизнеса в Томской области
УДК 334.722.012.64:338.246.027.2(571.16)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ41	Шегай А.В.		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Арцер Т.В.	К.э.н.		

**КОНСУЛЬТАНТЫ:**

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Ермушко Ж.А.	К.э.н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Программист	Долматова А.В.			

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:**

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Барышева Г.А.	Д.э.н.		

2018 г.

**Планируемые результаты обучения по направлениям подготовки  
38.03.01 Экономика**

<b>Код</b>	<b>Результат обучения</b>
<i>Универсальные компетенции</i>	
P1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.
P2	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена команды</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации
P3	Демонстрировать <i>знания</i> правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.
P4	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности
P5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
P7	принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;
P8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
P9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений.
P10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.
P11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности
P12	осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

Код	Результат обучения
P13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
P14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики
P15	организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово-хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства (ШИП)  
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Профиль «Экономика предприятий и организаций»

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель ООП

\_\_\_\_\_  
(Подпись)      (Дата)      (Ф.И.О.)

## ЗАДАНИЕ

**на выполнение выпускной квалификационной работы**

В форме:

<b>бакалаврской работы</b>
----------------------------

(бакалаврской работы/магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБ41	Шегай Александре Владимировне

Тема работы:

<b>Развитие и поддержка малого бизнеса в Томской области</b>
Утверждена приказом директора (дата, номер)

Срок сдачи студентом выполненной работы:	20.06.2018
--	------------

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

<p><b>Исходные данные к работе</b> (наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</p>	<p>Объектом исследования данной работы является развитие малого бизнеса на территории Томской области на примере ООО «ТомКейк».</p> <p>Исходные данные: методические пособия по теме исследования, нормативные документы, учетные данные предприятия, данные Росстата, публикации периодической печати и сети Интернет, научная отечественная и зарубежная литература, диссертации, справочные издания.</p>
<p><b>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</b> (аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке;</p>	<p>Цель исследования: развитие и поддержка малого бизнеса в Томской области.</p> <p>Разделы, подлежащие рассмотрению: Теоретические и методологические аспекты изучения малого предпринимательства; Государственная поддержка малого предпринимательства в России; Малый бизнес в Томской области на примере ООО "ТомКейк";</p>

заключение по работе).	
<b>Перечень графического материала</b> (с точным указанием обязательных чертежей)	
<b>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы</b> (с указанием разделов)	
<b>Раздел</b>	<b>Консультант</b>
«Основной раздел ВКР»	Арцер Татьяна Владимировна
<b>Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:</b>	

<b>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</b>	
---	--

**Задание выдал руководитель:**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Арцер Т.В.	К.э.н.		

**Задание принял к исполнению студент:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ41	Шегай А.В.		

## Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 98 страниц, 9 рисунков, 14 таблиц, 41 использованных источника, 3 приложения.

**Ключевые слова:** малый бизнес, субъекты малого предпринимательства, государственная поддержка.

**Объектом исследования является** ООО «ТомКейк».

**Цель работы:** на основе анализа текущего положения малого бизнеса в регионе сформировать комплекс рекомендаций для улучшения развития и поддержки малого бизнеса в Томской области.

**В процессе исследования проводился** анализ состояния и развития малого предпринимательства в Томской области. Рассмотрены проблемы развития и выявлены предложения по улучшению состояния малого предпринимательства в г. Томске

**В результате исследования** произведен анализ основных финансовых показателей работы предприятия и выявлены перспективные направления поддержки малого бизнеса в Томской области

**Степень внедрения:** разработанные рекомендации были обсуждены с руководством ООО «ТомКейк» и планируются к внедрению в 4 квартале 2018 года.

**Область применения:** результаты исследования могут быть использованы в процессе разработки рекомендаций по развитию малого бизнеса в муниципальных образованиях.

**Экономическая эффективность/ значимость работы** заключается в разработке комплекса рекомендаций по разработке программ развития малого бизнеса.

## **Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки**

В данной работе использованы следующие определения:

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики по установленным законами критериям (показателям), конституирующих сущность понятия.

В данной работе использованы ссылки на следующие стандарты:

Налоговый кодекс российской федерации (часть первая) от 31.07.1998 по 146-фз (ред. От 28.12.2016).

Федеральный закон от 24.07.2007 по 209-фз «о развитии малого и среднего предпринимательства в российской федерации».

В ходе процесса работы ВКР применены следующие сокращения:

МСП – малое и среднее предпринимательство;

МСБ - малый и средний бизнес;

МП – малое предпринимательство;

ИП – индивидуальный предприниматель;

ООО – организация с ограниченной ответственностью;

ПБОЮЛ - предприниматель без образования юридического лица;

ВВП – валовый внутренний продукт;

ОЭСР - организации экономического сотрудничества и развития;

ООН – организация объединенных наций;

ЕС – Европейский союз.

## Оглавление

Реферат .....	6
Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки .....	7
Введение .....	10
1 Теоретические и методологические аспекты изучения малого предпринимательства.....	12
1.1 Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.....	12
1.2 Малое предпринимательство в странах с развитой рыночной экономикой .....	16
1.3 Состояние малого предпринимательства в экономике России и Томской области.....	23
1.4 Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Проблемы развития малого предпринимательства в России .....	37
2 Государственная поддержка малого предпринимательства в России.....	41
2.1 Направления государственной поддержки развития малого предпринимательства.....	41
2.2 Цели и принципы государственной политики в области развития малого предпринимательства.....	46
2.3 Государственные меры по развитию малого предпринимательства на современном этапе .....	50
3 Малый бизнес в Томской области на примере ООО "ТомКейк" .....	58
3.1. Краткая характеристика ООО "ТомКейк" .....	58
3.2 Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Томской области на примере ООО "ТомКейк" .....	60
3.3 Проблемы развития и предложения по улучшению состояния малого предпринимательства в г. Томске .....	67
4 Корпоративная социальная ответственность.....	75
4.1 Определение целей и задач КСО .....	77
4.2 Определение стейкхолдеров программы КСО .....	78
4.3 Определение элементов программы КСО.....	79
4.4 Оценка эффективности программ КСО и выработка рекомендаций .....	81
Заключение .....	84
Список использованных источников .....	86



Приложение А Бухгалтерский баланс (Актив) предприятия ООО “ТомКейк”, тыс. руб .....	91
Приложение Б Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Томской области .....	92
Приложение В Единый реестр мер государственной поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности в Томской области .	93

## **Введение**

В настоящее время в экономике России малое предпринимательство является основополагающим участником экономики, ключевым источником роста эффективности производства и источником повышения уровня жизни населения.

В России развитие малого бизнеса дает обеспечение решения и экономических и социальных задач, а также благоприятствует образованию конкурентной среды, насыщению рынка продукцией и услугами, обеспечению занятости, повышению налоговых поступлений в бюджеты всех звеньев.

Малый бизнес представляет собой важнейший механизм обеспечения самозанятости и занятости населения. Но требуется понимать то, что социальное значение малого бизнеса имеет связь, прежде всего, не с количеством их сотрудников, а с уровнем их квалификации и профессиональной грамотности.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что экономика рыночного типа является невозможной без среды конкуренции, а в качестве основы ее или точнее субъектов конкурентной среды способны выступать на местных, локальных рынках обычно лишь малые компании. Конкурентный механизм может играть роль защиты потребителя от некачественных услуг и товаров, поскольку после достижения некоторого уровня удовлетворения потребностей человек имеет возможность выбора товаров (услуг) не только согласно цене, но уровню, качеству обслуживания, сервису, а для выбора требуется, чтобы на рынке были различные фирмы.

Целью выпускной квалификационной работы является развитие и поддержка малого бизнеса в Томской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические и методологические аспекты изучения малого предпринимательства;
- изучить государственную поддержку малого предпринимательства в России;
- провести анализ малого бизнеса в Томской области на примере ООО "ТомКейк";

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе выступает малое предприятие ООО «ТомКейк».

Предметом исследования – государственная поддержка малого предпринимательства в России и в Томской области.

## **1 Теоретические и методологические аспекты изучения малого предпринимательства**

### **1.1 Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства**

Малое предпринимательство — это предпринимательская деятельность, реализованная субъектами рыночной экономики по определенным критериям, устанавливающих сущность положений.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства относятся внесённые в Единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.[1]

Практически во всех странах с развитой рыночной экономикой основополагающим критерием, на основе которого предприятия различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является средняя численность занятых на предприятии работников, занятых за отчетный период. В случае превышения малым предприятием установленной настоящей статьей численности указанное предприятие лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца.

Наряду со средней численностью персонала, критериями отнесения предприятий к малым, выступают объем оборота (прибыли, дохода), величина уставного капитала, размер остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов, и прочее. Основные критерии, которым должны соответствовать субъекты малого и среднего бизнеса, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Критерии определения субъектов малого предпринимательства[2]

Категория субъектов МСП	Занятость	Оборот предприятия	Критерий независимости происхождения
Микропредприятие	менее 15 человек	менее 120 млн.руб.	Доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных в уставном капитале не выше 25%, а доля участия иностранных юридических лиц и юридических лиц, не являющихся МСП- не выше 49%
Малое предприятие	16-100 человек	менее 800 млн.руб.	
Среднее предприятие	101-250 человек	менее 2 млрд. руб.	

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за календарный год определяется в порядке, установленном Налоговым кодексом РФ. Балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) определяется в соответствии с Законом РФ о бухгалтерском учете. [3]

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, оказывающие поддержку субъектам малого предпринимательства, ведут реестры субъектов малого предпринимательства - получателей такой поддержки.

Малые предприятия могут различаться по формам собственности, юридической организации, по видам деятельности, территориальной и отраслевой принадлежности, по способу образования, занятости.

Что касается форм юридической организации малых предприятий, они весьма разнообразны (рис.1). Очень часто применяется форма предприятия без образования юридического лица (ПБОЮЛ).

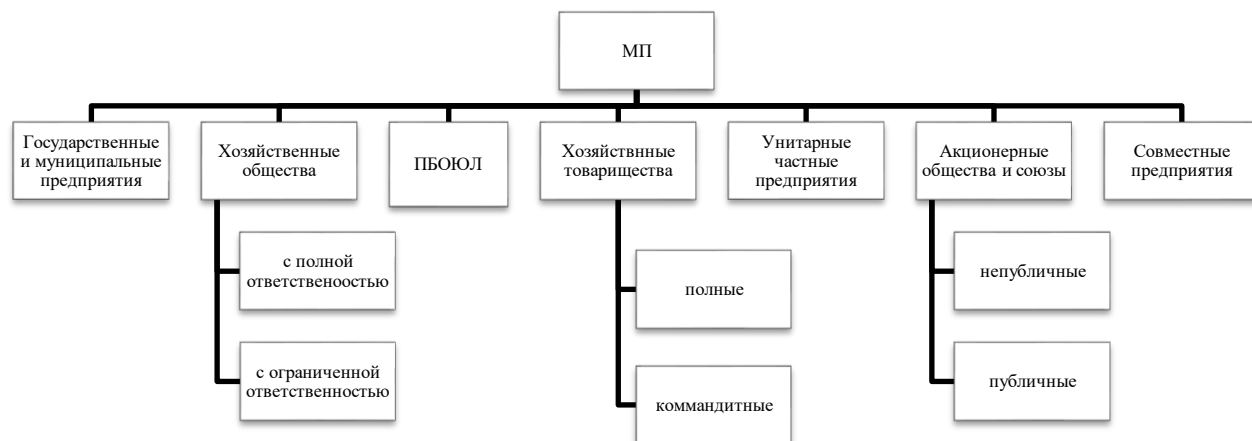


Рисунок 1 - Формы юридической организации малых предприятий

По форме собственности, как правило, малые предприятия относятся к негосударственным. Доля таких предприятий составляет 96% в их общем количестве и практически 100% в сфере коммерческой деятельности. Среди негосударственных форм собственности явно преобладает частная, она лидирует во всех отраслях малого бизнеса (более 80% от общего числа предприятий). Наиболее высокая доля частных предприятий приходится на сферу торговли и посреднических услуг. Также весомое значение доли частных предприятий достигается в транспортной, строительной отраслях, жилищно-коммунальном хозяйстве.[4]

На сегодняшний день одна третья часть населения России связана с малым предпринимательством. Несколько миллионов, реальных собственников, менеджеров, финансистов, организаторов производства, прошедших серьезную школу выживания в современных условиях - свыше 800 тысяч малых предприятий. Малое предпринимательство является весомым социально-экономическим явлением в связи с высоко-активной частью общества.

По данным исследований Общероссийской общественной организации малого предпринимательства «Опора России» малый бизнес понимается в шести аспектах и представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Походы к пониманию сущности малого бизнеса

Подход	Содержание
Фискальное понимание	Малый бизнес трудно локализуется в виду небольшого объема и значительного количества. Трудность контроля финансового потока.
Банковское понимание	Малый бизнес, как правило, не обладает активами, под которые можно дать кредит. Активы малого бизнеса часто имеют нематериальную природу.
Понимание с точки зрения экономических теорий	Экономический и неэкономический тип действия
Понимание с точки зрения государства	Крупные компании – угроза власти, т.к. в силу размера способны оказывать на нее влияние. Угроза социальных катастроф при возникновении экономических проблем у крупных компаний. Малый бизнес – самодеятельное население, не требующее усилий со стороны власти. Малый бизнес обеспечивает (социальную) связность общества.
Деятельностное понимание	Бизнесмен совмещает в себе специалиста, менеджера и предпринимателя. Бизнес сложно выделяется, функционализируется и передается другим людям. Бизнес всегда полностью прозрачен для самого предпринимателя, что сильно сокращает его издержки.
Этническое понимание	Малый бизнес, создает принципиально другое качество людей, или использует людей другого качества. Малый бизнес – это образ жизни, умение организовать себя и других.

Из таблицы 2 видно, что понимание малого бизнеса в разных подходах различно.

## **1.2 Малое предпринимательство в странах с развитой рыночной экономикой**

Опыт развитых стран показывает, что развитие малого предпринимательства является одним из необходимых условий успешного развития национальной экономики.

Опыт стран с развитой экономикой свидетельствует о том, что субъекты малого предпринимательства успешно развиваются при непосредственном участии органов государственного управления в выработке и реализации политики поддержки малых форм хозяйствования. Поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства как наиболее рискованного и в силу своих особенностей наиболее чувствительного к изменениям внешней среды имеет особое значение.[5]

Как отмечает ряд авторов, – «...Малый бизнес гибок и приспособляем к изменениям рыночных отношений, способствует стабилизации макроэкономических процессов и достижению оптимальной структуры экономики, во многом определяет темпы роста экономики, состояния занятости населения, определяет качество и структуру ВВП государства». [6]

Для того чтобы понимать значимость малого предпринимательства в мировой экономике, необходимо по мере своих сил четко определить суть и критерии отнесения к ним предпринимательской деятельности. Прежде всего следует отметить, что в разных странах критерии малого предпринимательства могут быть различными, что сильно затрудняет международные сравнения.

В категорию «малое и среднее предпринимательство» в Евросоюзе также входят три вида предприятий: микро-предприятия, малые и средние.[7] Определяющими характеристиками в данном случае являются численность сотрудников, объем продаж и итог баланса (отражены в таблице 3).



Таблица 3 - Определяющие характеристики для микро-предприятий, малых и средних предприятий в Европейском Союзе [8]

Категория предприятия	Численность сотрудников, чел.	Годовой оборот, млн. евро	Годовой итог баланса, млн. евро
Микро-предприятие	1–9	2	2
Малое предприятие	10–49	10	10
Среднее предприятие	50–249	50	43

При наличии расхождений главным признаком отнесения предприятия к какому-то типу является количество сотрудников. Соответственно все страны Центральной и Восточной Европы, вошедшие в Европейский Союз в 2004, 2007, 2013 годах, также в своей статистике соответствуют этим стандартам. [9]

На сегодняшний день малое предпринимательство является важнейшей производственной силой. Об этом свидетельствуют доля, например, Валового Внутреннего Продукта, произведенного как в развитых, так и развивающихся странах.

На территории Канады на малые и средние предприятия приходится порядка 45% ВВП. Доля малого бизнеса в ВВП США (за исключением с/х отраслей) остается стабильной уже на протяжении нескольких десятилетий и составляет порядка 50%.

В Румынии в малом и среднем бизнесе занято свыше 60% активного населения страны; на его долю приходилось до 60% валового внутреннего продукта, 58% общего числа сделок и 31% экспорта.

В Чехии, страна которая является одной из наиболее продвинутых в экономическом отношении постсоциалистических стран Центральной и Восточной Европы, малое предпринимательство стало катализатором реформ. Чехия – страна преимущественно малого предпринимательства: по количеству малых предприятий на 1 тыс. человек (68,4) она опережает развитые страны ЕС с показателем 43 на 1 тыс. жителей. [10]

По данным Евростата, малый бизнес зарубежных стран распределяется в горнодобывающей промышленности, промышленном производстве, энергетике, строительстве, оптово-розничной торговле, транспортировке и хранении продукции, услугах, сельском хозяйстве (рисунок 2).

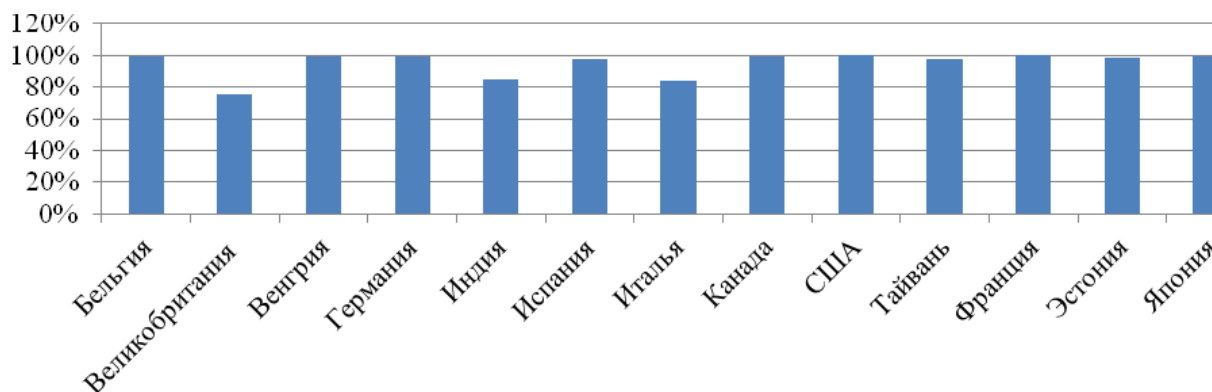


Рисунок 2 – Доля малого бизнеса в общем количестве хозяйств

Главными особенностями малого бизнеса зарубежных стран являются использование местных источников сырья, способность к ускоренному освоению инвестиций и высокой оборачиваемости оборотных средств. Еще одна характерная черта – активная инновационная деятельность (поддерживаемая государством), способствующая ускоренному развитию различных отраслей экономики. Он формирует конкурентную среду на рынке продукции и организует новые рабочие места.

Специальные программы стимулирования малого бизнеса разрабатывают и осуществляют отдельные ведомства и министерства (энергетики, торговли, промышленности, занятости). Эти программы предусматривают помощь в консультировании бизнеса; маркетинговых исследованиях; подготовке рабочих мест для безработных и молодежи; в развитии экспорта продукции и др. направлениям.

Малый бизнес в Испании начал формироваться и активно развиваться в 1970-е гг., что в кратчайшие сроки позволило добиться высоких экономических показателей, избавить страну от безработицы, способствовать общему экономическому подъему благодаря интенсивной степени развития малого бизнеса.

Как отмечает В.А.В. Калинин, – «Доля предприятий малого бизнеса Испании в некоторых отраслях достигает до 80% (сельское хозяйство), в остальных отраслях – в среднем 25-30% (строительство, промышленность, судостроение). Основные отрасли предприятий малого бизнеса – это агропромышленный комплекс (сельское хозяйство), черная и цветная металлургия, пищевая промышленность (производство продуктов, кондитерских изделий, виноделие), строительство, туризм и др.».

В Испании разработано и внедрено большое количество программ стимулирования малого бизнеса.

Основное внимание испанского правительства обращено на предприятия малого бизнеса, которые имеют высокую социальную значимость: создают рабочие места для социально уязвимых групп населения (студентов, женщин, иммигрантов), способствуют подъему слаборазвитых регионов и районов. Государство стимулирует множество организаций и фондов для поддержки малого бизнеса. К главному положительному фактору развития малого бизнеса в Испании следует отнести минимальный уровень бюрократии – контролирующие функции государственных структур сведены к минимуму. Оформить регистрацию фирмы, получить лицензию можно в кратчайшие сроки, и это может сделать даже любой гражданин другого государства.

Во всех штатах страны региональные представительства SBA, взаимодействуют с Центрами развития предпринимательства (ЦРП). ЦРП создаются SBA сообща с университетами (иногда с администрацией штата). 50% финансирование ЦРП обеспечивают SBA, другие 50% покрываются либо из собственных средств университета, либо из бюджет штата, либо частными спонсорами или меценатами.

Незначительные доходы ЦРП получают от тренингов и семинаров для предпринимателей. Полученные средства идут на оплату услуг преподавателей и аренду помещений.

Услуги, предоставляемые ЦРП направлены на обучение населения навыкам предпринимательства и ведения бизнеса, предоставление консультаций по расширению действующего бизнеса и поиск источников финансирования.

Сегодня малые и средние предприятия – основа социально-экономической модели ЕС. Характерная особенность малого бизнеса для европейских стран – достаточно условно деление территории на сельскую и городскую. С одной стороны, высокая плотность городских поселений предопределила размещение в них многих видов сельскохозяйственных предприятий (в основном переработка продукции). С другой - крупные промышленные предприятия выведены из городской черты, на территорию сельской местности. Поэтому в сельской местности сложно встретить однотипную систему предприятий, ориентированных только на сельскохозяйственную сферу. Особенностью малого бизнеса в сельской местности зарубежных стран является наличие фермерского и индивидуального частного, и слабое развитие коллективного уклада.

В зарубежных странах фермерские хозяйства являются главной предпринимательской структурой в сельском хозяйстве. При этом для развития фермерского хозяйства характерна динамика роста концентрации и сокращения числа хозяйств. Например, за последние сорок лет число фермерских хозяйств в США сократилось примерно на одну треть, а средний размер фермерского хозяйства вырос со 125 до 220 га. Особенно сильно проявляется в увеличении динамики товарного производства сельскохозяйственной продукции. По разным оценкам, основной объём продукции дают 20% фермерских хозяйств. Остальные хозяйства являются мало товарными или самопотребляющими. В связи с этим значительная часть фермеров получают большую часть доходов не от своего хозяйства, а из других источников.[11]

Такая же динамика сложилась и в других развитых странах, но не так масштабно. К основным причинам такой динамики можно отнести: рост

конкуренции на продовольственных рынках, обострение проблем фермерских хозяйств. Несмотря на проблемы, малый бизнес фермерского хозяйства зарубежных странах существует достаточно устойчиво благодаря трем факторам:

- росту интенсивности использования семейного труда;
- массового развития кооперации фермерских хозяйств;
- государственной поддержке.

Среди аналитиков нет достоверных оценок соотношения этих факторов, но все активнее высказывается мнение, что решающую роль среди них играет государственное стимулирование малого бизнеса. Так, в ряде европейских стран государственное стимулирование достигает уровня, равного половине величины издержек производства.

В отличие от российского опыта, где поддержка осуществляется в виде прямого субсидирования производителей, используются многообразные программные подходы, помощь не денежными средствами, а технологическими новациями. Например, принятым в США еще в 1988 г. Законом о торговле были предусмотрены рамочные условия для национальной системы предоставления технологических услуг малому бизнесу.[12]

Малый и средний бизнес является одним из краеугольных камней современной рыночной экономики большинства развитых и развивающихся стран.

В Японии число малых предприятий составляет 99% от общего числа предприятий, их количество 6,5 млн.. На них занято 54 млн. человек, а именно 78% всего работоспособного населения Японии. Их доля в ВВП - около 63% (около 3 трлн. долларов).

В Японии довольно просто можно создать собственный бизнес. Регистрация ЮЛ стоит около одного доллара. Правительство отслеживает, чтобы во всех частных банках работали кредитные программы для

начинающих предпринимателей. Средняя годовая ставка по такому кредиту от 3 до 5 %.

На долю малого предпринимательства приходится более 62% оптового и 78,5% розничного товарооборота, составляет в Японии более 40 % всего промышленного производства.

Фактически, малый бизнес в развитых странах является не только одной из ключевых экономических сил, без которых невозможно стабильное экономическое развитие. Учитывая количество экономически активного населения, занятого в этой сфере, малый бизнес – становой хребет, на котором базируется, в первую очередь, стабильность политической ситуации в стране. Это, по сути, и есть средний класс, без которого, как известно, невозможно обеспечить политическую и экономическую стабильность в обществе. [13]

На малый бизнес в США распространяются специальные налоговые льготы, например «бонус первого года», когда налог выплачивается не со всей, а с половины налогооблагаемой суммы. Снижение абсолютных и относительных размеров федеральных налогов способствует развитию малого бизнеса, стимулируя создание небольших предприятий, усиливая их позиции в американской экономике, а значит, увеличивая количество новых рабочих мест.

Таким образом, в зарубежных странах малый бизнес в экономиках этих стран занимает большую долю.

Рассматривая зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства, отметим такую особенность как дифференцирование налоговых ставок для разных видов деятельности. Кроме того, в зарубежных странах принята прогрессивная шкала налогообложения, отражающая значительную разницу взимания налога с малого предпринимательства и крупного бизнеса. Например, в Канаде 22 % и 44 % соответственно.

Практически во всех зарубежных странах обеспечивается масштабное стимулирование малого бизнеса, и особенно сельхозпроизводителей.

Например, последовательный перенос государственной поддержки и затрат на региональный и местный уровень, сокращение прямой финансовой помощи и преобладание косвенных методов поддержки (расширенное применение налоговых льгот, устранение административных барьеров, обеспечение консультационными и информационными услугами).

Многие зарубежные страны формируют специальные резервы для инвестирования в основные средства, выделения малому бизнесу субсидий или фискальных льгот на инвестиции, льготных займов или дотаций. Например, в Бельгии и Франции малому бизнесу в условиях кризиса на особо льготных условиях предоставляется рисковый капитал; в Великобритании и Нидерландах выдаются гарантии под займы. Кроме того, малому бизнесу обеспечивается финансовая помощь в случаях, когда она недоступна из других источников финансирования. Например, помощь фирмам, созданным инвалидами, женщинами, молодежью. В этом случае помощь адресная, более конкретная и целенаправленная. Таким фирмам предоставляются специфические налоговые льготы, предусматриваются льготные кредиты на инвестиции в основные фонды, на модернизацию производства и оборудования.

Таким образом, особенности ведения малого бизнеса в зарубежных странах учитываются при разработке стимулирования с учетом конкретных и целевых мер государственной и негосударственной поддержки. При этом меры по содействию, осуществляемые созданными органами в разных странах, не дублируются, а гармонично дополняют друг друга».

### **1.3 Состояние малого предпринимательства в экономике России и Томской области**

Значимость малого предпринимательства растет в современных условиях экономического развития на уровне локальной, региональной экономики. Большая свобода действий, инновационность, гибкость, высокая

производительность и оборачиваемость собственного капитала - преимущества потенциала малого предпринимательства. Несмотря на ряд трудностей, малый бизнес в России успешно развивается, решая как социальные и научно-технические проблемы, так и экономические. [14]

По основным видам деятельности малые предприятия разделяются на коммерческие, инновационные и производственные. На текущий момент основная доля малых фирм действуют в коммерческой сфере (посредничество, торговля), так как она характеризуется небольшими объемами начального капитала, большей скоростью оборота активов и более высокой прибылью, при этом от руководителя не требуется специальная профессиональная подготовка.

Инновационные компании, занимающиеся разработкой новых технологий и их внедрением, представляют собой небольшую часть функционирующих малых компаний. Они работают на базе крупных заводов или отсоединились от научно-исследовательских организаций.

Производственные предприятия имеют мелкосерийный тип производства, в основном образуются на базе действующих больших предприятий.

Сплошное наблюдение за деятельностью малого бизнеса Томской области показало существенную разницу в показателях, оцененных по методу выборочного наблюдения и реальном положении дел в нем. Так для малого бизнеса Томской области созданы все условия для успешной деятельности и развития, к которым можно отнести:

- быструю адаптацию к меняющимся условиям деятельности;
- низкую потребность в стартовом капитале;
- возможность реализовывать собственные идеи;
- гибкость и оперативность в принятии решений;
- помощь региональных властей.

На малый бизнес в Томской области возлагаются большие надежды по увеличению темпов развития региональной экономики и повышения



благосостояния населения, к которым относят рост ВВП, увеличение и повышение качества продукции, становление среднего класса, стабилизацию социальной напряженности в обществе. Малый бизнес в Томской области формирует почти половину от общего числа организаций, около 17% постоянных рабочих мест и около 1/5 ВВП региона. [15]

Общее распределение численности субъектов малого бизнеса, зарегистрированных на территории Томской области по видам экономической деятельности отражено на рисунке 3. Данные рисунка 3 показывают, что значительная часть малого предпринимательства работает в таких сферах деятельности, как:

- оптовая и розничная торговля (35,6%),
- операции с недвижимым имуществом (21,9%),
- промышленное производство (11,6%),
- строительство (11,5%).

Малая часть предпринимателей работает в здравоохранении (2%), других видах деятельности (1,8%), образовании (0,3%).



Рисунок 3 – Распределение численности субъектов малого бизнеса, зарегистрированных на территории Томской области по видам экономической деятельности 2017 гг

Рассмотрим статистику состояния малого предпринимательства в России. Согласно единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, составляемым Федеральной налоговой службой, по состоянию на июнь 2018 года, в России работают 6 млн 198 тыс. 640 малых предприятия (включая микро-предприятия), в Томской области 44 тыс. 873 предприятия.

Основная часть малых предприятий приходится на Центральный федеральный округ (35%). Этому поспособствовали три причины:

- данные регионы с большим количеством промышленных и научно-исследовательских предприятий. Образовалась благоприятная почва для развития малого предпринимательства после экономического спада, в результате которого многие квалифицированные рабочие лишились рабочих мест;

- регионы с большой плотностью населения, и следовательно имеют повышенный платежеспособный спрос, который может удовлетворять и малое предпринимательство;

- быстрое развитие инфраструктуры, которая способствует появлению и развитию малых фирм: биржи, оптовые склады, банки, большое количество нежилых помещений, используемые под склады или офисы. [16]

Совокупный оборот малых предприятий в 2016 году (более новые данные Росстатом не публиковались) составил 16 трлн 338 млрд рублей, то есть 19,7% от общего ВВП РФ (82 трлн 918 млрд рублей). 1 марта 2018 года в послании Федеральному собранию президент РФ Владимир Путин заявил, что к 2025 году доля малого и среднего предпринимательства в ВВП России должна увеличиться до 40%. [17]

По данным Росстата, в 2016 г. из действовавших 2 млн 770 тыс. малых предприятий 24,5% (681 тыс.) были заняты в области оптовой торговли; 21,5% (600 тыс.) - в сфере операций с недвижимым имуществом; 12% (336 тыс.) - в строительстве; 9% (255 тыс.) - в розничной торговле.

Неравномерное распространение малого предпринимательства по субъектам РФ объясняется спецификой инвестиционного климата в данных регионах. Благоприятный предпринимательский климат, имеющий высокий инвестиционный потенциал и низкие инвестиционные риски, в Москве и Санкт-Петербурге благоприятствуют развитию малого предпринимательства. Неблагоприятный инвестиционный климат в Еврейской АО, Туве, а также Хакасии, на Чукотке и в Дагестане при низком инвестиционном потенциале и высоких рисках замедляет развитие малого бизнеса.

Занятость в сфере малого бизнеса характеризуется таблицей 4, в которой приводится отраслевая структура численности и оборот малых предприятий.

Таблица 4 – Отраслевая структура занятости и объемов производства малого предпринимательства [18]

Наименование деятельности	Численность работников		Оборот предприятий	
	тыс.чел.	%	млрд.руб.	%
Обрабатывающие производства	1677,7	13,2	2349,2	9,3
Сельское хозяйство	534,5	4,5	474,8	1,8
Добыча полезных ископаемых	59,8	0,5	117,5	0,5
Оптовая и розничная торговля	3421,4	28,7	16396,2	57,5
Строительство	1556,2	12,6	2640,5	10,4
Операции с недвижимым имуществом	2555,4	20,9	2858,4	10,8
Транспорт и связь	689,4	5,0	1 099,6	4,2
Другие виды деятельности	1209,7	9,6	1 154,4	4,5
<b>Всего</b>	<b>12 552,2</b>	<b>100</b>	<b>27207,2</b>	<b>100</b>

Для анализа экономического положения малого бизнеса Томской области использовались статистические данные Томскстата, в которых отражены основные экономические показатели деятельности малого и среднего предпринимательства по Томской области. Также в качестве

источника анализа взяты результаты социологического исследования Томской торгово-промышленной палаты, включающиеся в себя количественные и качественные методы сбора данных: экспертный опрос субъектов малого предпринимательства, анкетирование.

Томская область все так же занимает ведущие позиции по уровню развития малого и среднего бизнеса на территории Сибирского федерального округа. Основные показатели сферы малого и среднего предпринимательства показывают снижающую динамику, что подтверждает выводы о недостаточном развитии данной сферы экономики Томской области. Однако, следует отметить, что наряду с общим снижением количества субъектов малого предпринимательства, количество микропредприятий растет быстрыми темпами. Данный процесс не носил катастрофического характера лишь потому, что, по мнению экспертов, широко реализовывались меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Показатели состояния малого и среднего предпринимательства Томской области в 2011 – 2017 гг. приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Количество субъектов МСП и индивидуальных предпринимателей

Наименование показателя	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество ИП	31526	31563	25259	25218	25000	21477	21 801
Количество средних предприятий	184	150	157	144	110	138	119
Количество малых предприятий	1 861	1 914	1 490	1 577	1 700	1 834	1 834
Количество микропредприятий	13677	18488	19279	17519	15866	20 652	20 675
Суммарное количество субъектов малого и среднего бизнеса	47248	52115	46185	44458	46310	43 868	44 198

Динамика численности субъектов малого предпринимательства за последние 3 года снизилась – общая численность субъектов малого предпринимательства составила практически 7% к уровню 2011 года по состоянию на декабрь 2011 года. Наибольшее снижение произошло в сегменте индивидуальных предпринимателей – количество упало на 30% по

отношению к уровню 2011 года. Рост численности произошел только в сфере микропредприятий (прирост составил 34%).[19]

Анализ численности субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности позволяет сделать вывод об идентичности распределения субъектов на территории региона и страны в целом.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в Томской области наибольшую долю малого бизнеса занимает строительство жилых и нежилых зданий (17%). На рисунке 4 изображены самые популярные виды деятельности малого бизнеса Томской области на сегодняшний день.

В 2018 г. ожидается рост численности наемных работников в малом бизнесе до 10% за счет реализации государственной программы и Стратегии развития Томской области «Доля занятых в МСП в общем числе занятых».

Таблица 6 – Распределение численности предприятий МСП по видам экономической деятельности (в сравнении с Российской Федерацией), %

Наименование вида деятельности (ОКВЭД)	ТО	РФ
Здравоохранение	2,2	1,6
Образование	0,5	0,5
Строительство	11,6	12,1
Промышленное производство	11,9	10,8
Гостиницы и рестораны	2,9	3,0
Транспорт и связь	6,9	6,8
Предоставление прочих услуг	2,9	2,5
Оптовая и розничная торговля	34,9	37,7
Сельское хозяйство и рыболовство	2,6	3,1
Операции с недвижимым имуществом	22,3	20,5
Остальные виды деятельности	1,9	1,7

Распределение МСП Томской области по сферам показывает, что наибольшее количество МСП осуществляют свой бизнес в торговле и лишь четвертая часть – в сфере услуг, а пятая часть в промышленности (таблица 4).



Рисунок 4 - Виды деятельности малого бизнеса Томской области по состоянию на 10.05.2018г

В Томской области осуществляется создание благоприятного инвестиционного климата в рамках государственной программы «Улучшение инвестиционного климата и укрепление межрегиональных связей Томской области». Реализация программы направлена на достижение интенсивного развития производств, на развитие предпринимательства. Власти региона активно участвуют в развитии малого бизнеса и обеспечивают ему гибкое нормативно-правовое регулирование, которые определяют ведущую роль в экономике региона, льготы, инфраструктуру, формы и механизмы государственной поддержки. [20]

Областная целевая программа по развитию малого бизнеса реализуется через формирование государственных и негосударственных организаций, осуществляющих поддержку малого предпринимательства. Например,

действуют следующие организации (более полный перечень инфраструктуры поддержки субъектов МСП представлен в приложении Б) :

- Фонд развития малого и среднего предпринимательства Томской области;
  - Фонд развития инвестиционной и предпринимательской деятельности и проектного управления Томской области;
  - Союз «Томская торгово-промышленная палата»;
  - Муниципальные центры поддержки предпринимательства;
- Производственные бизнес -инкубаторы;
- Евро Инфо корреспондентский центр;
  - Центр развития экспорта;
  - Центр субконтрактации;
  - Центр кластерного развития;
  - Центр инновационного развития АПК Томской области;
  - Томский региональный инжиниринговый центр;
  - Гарантийный фонд Томской области;
  - Микрофинансовые организации;
  - Некоммерческие ассоциации и объединения. [21]

Данные организации применяют следующие инструменты поддержки и для развития малого бизнеса:

- субсидии на компенсацию затрат по энергосберегающим технологиям;
- субсидии на товары, реализующиеся за пределами Томской области;
- субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам, затрат по договорам лизинга и франчайзинга;
- субсидирование части размера платы за технологическое присоединение;
- по государственной программе финансовой поддержки и помощи;

- льготное кредитование (под 10,6%);
- гранды по конкурсам проектов («Бизнес-старт», «Первый шаг» и др.);
- поручительства Гарантийного фонда.

На рисунке 5 отражена динамика инвестиций в основной капитал малого бизнеса Томской области.

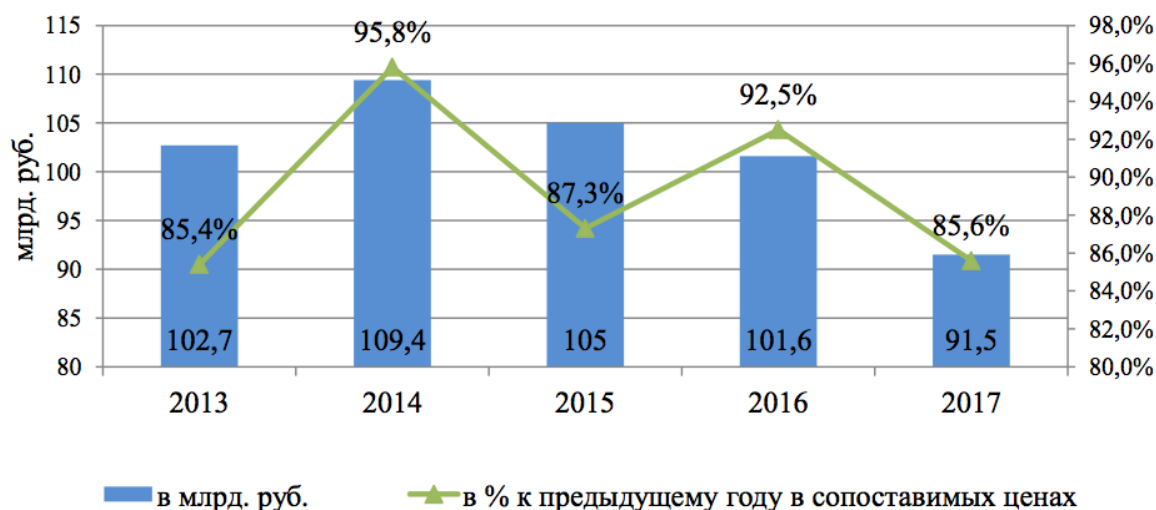


Рисунок 5 – Динамика объема инвестиций в основной капитал малого бизнеса Томской области

Ситуация усугубляется и проблемой недостаточности собственных средств малого бизнеса для инвестирования собственного дела, что отражает доле убыточных организаций в регионе. Например, по итогам 2016 г. доля составила 23,3%, в 2017 г. – 30,9%. Помимо этого сокращаются объемы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (субсидии на модернизацию, лизинг и др.). Существенная часть доступных денежных средств для инвестирования замораживается в сбережениях во вкладах и депозитах. [22]

Доля инвестиций в основной капитал малых предприятий ниже на 15,4% установленными Областной целевой программы по развитию малого бизнеса и Стратегией.



Показателем эффективности достижения поставленных целей и задач является один из показателей Указа Президента РФ от 07.05.2012 №596 «О долгосрочной государственной экономической политике»: «Доля инвестиций в основной капитал в ВРП Томской области, %». Согласно Указу и прогнозу, к концу 2018 г. его значение должно достигнуть 27%.

Проанализируем оборот малого бизнеса (рисунок 6).

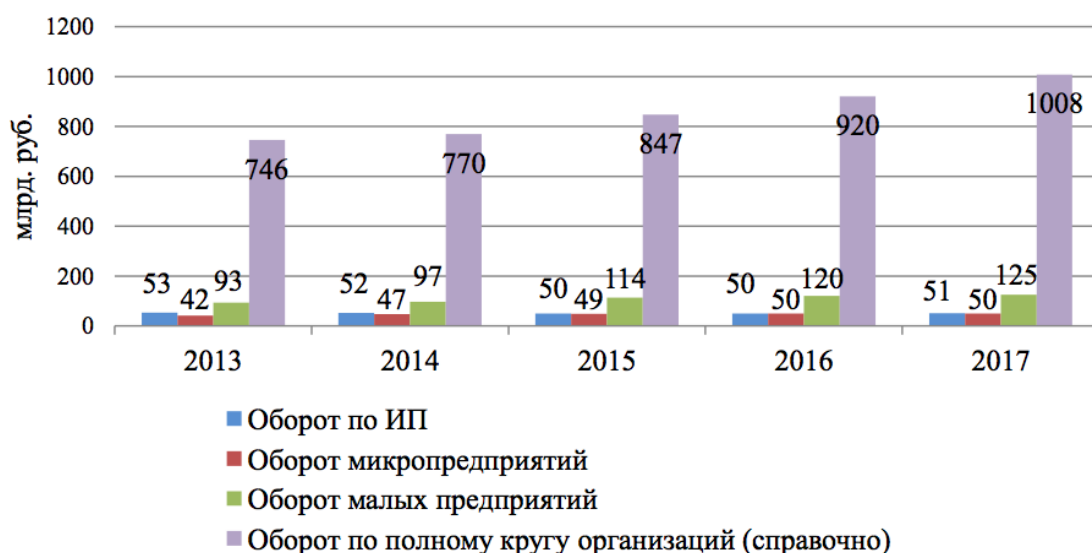


Рисунок 6 – Оборот малого бизнеса, включая микропредприятия

Общий оборот малого бизнеса характеризуется положительной динамикой, за исключением оборота индивидуальных предпринимателей.

Основную долю оборота формируют малые предприятия (55,3 %), на микропредприятия приходится 22,6 %.

Доля оборота малого бизнеса в обороте по полному кругу организаций в 2015 г. составляла 25,2 %, в 2017 г. – 22,4 %, наблюдается динамика снижения.

Таким образом, основные показатели развития малого бизнеса Томской области в период на начало 2018 г. снизились, находясь под давлением различного рода негативных внешних факторов. В качестве более весомых выделим следующие: [23]

- не урегулирование общих правил и условий ведения малого бизнеса, в налоговой сфере;

- переориентация ведущих банков на финансирование крупных организаций, снизив объемы необеспеченного кредитования малого бизнеса;
- ускорение инфляционных процессов и снижение платежеспособного спроса;
- возрастание конкуренции со стороны теневого сектора. И как результат в 2017 г. к 2015 г. произошло замедление роста показателей субъектов малого бизнеса. С другой стороны, субъекты малого бизнеса, считают, что причина замедления их развития обусловлена ошибочностью выбранной ими стратегии ведения бизнеса, большим числом предпринимателей и несовершенной системой налогообложения малого бизнеса.

Томская область – лидер среди российских регионов по количеству малых предприятий, числу работающих в малом бизнесе, инвестиционной активности малых предприятий в пересчете на 1 тыс. населения.

Основную массу малого и среднего предпринимательства региона составляет микробизнес – индивидуальные предприниматели или совсем небольшие предприятия, которые ориентированы на удовлетворение повседневных потребностей населения. В регионе работает более 30 тыс. индивидуальных предпринимателей, более 20 тысяч микро - и малых предприятий.

Основная задача органов управления обеспечить занятость населения, в том числе и в сфере малого и среднего бизнеса.

Экономика Томской области органично сочетает два стратегических преимущества – сырьевые ресурсы и интеллект.

По объему валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения регион входит в тройку лидеров Сибирского федерального округа. В структуре ВРП Томской области наибольший удельный вес имеет сектор добычи полезных ископаемых (углеводородное сырье). Затем следуют обрабатывающие производства, транспорт и связь, торговля, сельское хозяйство, строительство.

По объему инвестиций в основной капитал на душу населения Томская область входит в число лидеров СФО и в двадцатку лучших регионов в целом по России.

Тенденции последних лет – устойчивый рост доли наукоемкого производства в валовом региональном продукте и увеличение вклада в экономику научно- образовательного комплекса. Активно развиваются направления новой экономики: нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии и др. [24]

Следует отметить, что не все сферы деятельности освоены в Томской области. Имеются резервы его развития. Для этого в немалой степени может оказать государственное стимулирование.

Таким образом, учитывая наличие конкурентных преимуществ Томской области как большое количество сырьевых ресурсов и развитость образовательной инфраструктуры, можно сделать вывод о распространённых направлениях ведения малого бизнеса в Томске, учитывающих данные особенности (к примеру, лесная промышленность, сфера услуг в образовании, торговля в розницу, ориентированная на молодежь).

Согласно отчету Департамента по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области за 2017 год, в 2016 году в рамках реализации программных мероприятий оказана финансовая поддержка 106 субъектам МСП на разных стадиях ведения бизнеса на общую сумму 60,1 млн. рублей. В частности, государственную поддержку получили 85 «стартающих» предпринимателей на общую сумму более 26,9 млн. рублей. Общий объем собственных средств субъектов МСП, вложенных ими в бизнес-старт, составил более 53 млн. рублей.

Созданной в Томской области Гарантийный фонд оказал поддержку 38 субъектам малого и среднего бизнеса на общую сумму 174,8 млн. рублей, что позволило им привлечь кредитных ресурсов на общую сумму 589,5 млн. рублей. В мероприятиях, направленных на развитие молодежного (в возрасте до 30 лет) предпринимательства, приняли участие более 19 тыс. человек.

Собственное дело открыли 101 человек, прошедший специальную программу обучения. 4 млн. рублей получили 7 субъектов молодежного МСП – победителей конкурсного отбора молодежных предпринимательских проектов «Перспектива». Опыт Томской области по вовлечению молодёжи в предпринимательскую деятельность признан лучшим по России и положен в основу модели развития молодежного предпринимательства, тиражируемой Федеральным агентством по делам молодежи по всей стране.

По результатам выполнения в 2017 году мер государственной поддержки, в том числе финансовой, были достигнуты следующие положительные результаты:

- обеспечена доступность для субъектов малого и среднего предпринимательства информационно-консультационной поддержки ведения предпринимательской деятельности. Количество обращений субъектов малого и среднего предпринимательства за информационно-консультационной поддержкой ведения предпринимательской деятельности превысило плановое значение и составило 337753 ед.;

- обеспечено повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства за счет повышения профессионального уровня специалистов. Количество человек, включая работников субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях превысило плановое значение и составило 382 ед.;

- обеспечено повышение уровня доступности финансовых форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей финансовой поддержки превысило плановое значение и составило 106 ед.;

- обеспечено расширение международного и межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки превысило плановое значение и составило 1036 ед.;

- обеспечено создание и развитие эффективной инфраструктуры

поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся потребителями услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства превысило плановое значение и составило 5380 ед.;

- обеспечено формирование позитивного образа предпринимательства, как источника роста общественного благосостояния. Доля населения Томской области, позитивно относящегося к предпринимательской деятельности составляет не ниже 61 %.

#### **1.4 Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Проблемы развития малого предпринимательства в России**

В целом можно назвать следующие факторы, сдерживающие развитие индивидуального предпринимательства в России [25]:

1. Ориентация государственных программ поддержки малого бизнеса в первую очередь на юридические лица-малые предприятия;
2. Кризис оказал значительное негативное влияние на индивидуальное предпринимательство в стране по сравнению с малыми предприятиями - юридическими лицами, поэтому многие индивидуальные предприниматели просто прекратили свою деятельность;
3. Повышение ставок страховых тарифов на индивидуальных предпринимателей, что также привело к сокращению их числа.

В России в настоящее время малый бизнес еще не занял своего естественного экономического места. Как показывает анализ, проведенный представителями общественной организации «Опора России», это связано с несколькими причинами: [26]

В 2015 г. рейтинговым агентством «Эксперт-РА» был проведен опрос среди представителей бизнес-сообщества по исследованию проблем малого бизнеса в стране.

На рисунке 7 отражены ответы на вопросы о проблемах малого предпринимательства в России.

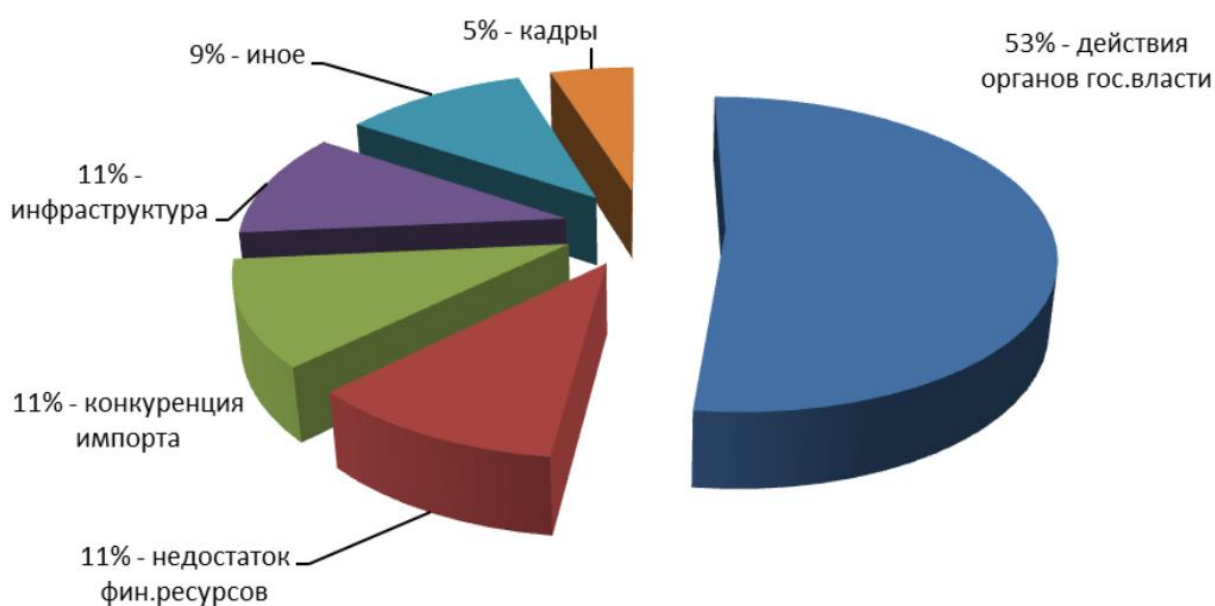


Рисунок 7 – Проблемы малого бизнеса в России с точки зрения бизнес-сообщества (процент отметивших проблему)

Из представленной диаграммы видно, что наиболее важной проблемой малого бизнеса с точки зрения бизнес-сообщества являются действия органов государственной власти (налоги, таможня, проверяющие органы), затем в равной степени отмечаются такие проблемы как: недостаток кредитных ресурсов (слишком высокая ставка по кредитам, трудности в его получении и т.д.); неравные конкурентные условия в сравнении с импортной продукцией (включая контрафакт), затрудненный либо слишком дорогой доступ к инфраструктуре (электроэнергия, арендные ставки и т.п.). Проблема нехватки квалифицированных кадров существует, но она не столь актуальна как другие проблемы. [27]

В 2018 г. в Томской области продолжается работа по стимулированию

малого бизнеса. Созданный проектный комитет по реализации проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», внедренная целевая модель «Поддержка малого и среднего предпринимательства», реализация мероприятий «дорожной карты» вместе с другими формами государственной поддержки будут способствовать развитию малого бизнеса на территории Томской области.

Представим в таблице 7 сравнительный анализ проблем малого бизнеса с точки зрения различных сообществ.

Таблица 7 – Сравнительный анализ проблем малого бизнеса в России с точки зрения различных сообществ

Общие проблемы малого бизнеса, выделяемые всеми сообществами	Различия в проблемах малого бизнеса с точки зрения различных сообществ
1. Недоступность кредитных ресурсов 2. Действия органов власти (налоги, административные барьеры, коррупция) 3. Недоступность инфраструктуры (электроэнергия, недвижимость и т.п.) 4. Кадровая проблема	1. Приоритетность в определении проблем 2. Государство выделяет также проблеме использования устаревшего оборудования 3. Экспертное сообщество выделяет проблему недостаточного уровня спроса на продукцию малого предпринимательства 4. Бизнес-сообщество выделяет проблему неравных конкурентных условий в сравнении с импортной продукцией

Таким образом, по результатам анализа проблем малого бизнеса в России можно сделать вывод о том, что общими проблемами, по мнению всех рассматриваемых сообществ, для малого бизнеса в России являются следующие:

1. Недоступность кредитных ресурсов;
2. Действия органов власти (налоги, административные барьеры, коррупция);
3. Недоступность инфраструктуры (электроэнергия, недвижимость и т.п.);
4. Кадровая проблема. [28]

Различия в проблемах малого бизнеса состоят в том, что различна приоритетность определения проблем и их содержание. [29] Так, по мнению бизнес-сообщества основной проблемой малого бизнеса в России является проблема действий органов государственной власти (а именно – высокие налоги, таможенные процедуры, административные барьеры, коррупция). По мнению же органов власти ведущей проблемой малого бизнеса является проблема нехватки квалифицированных кадров, а также проблемы высоких налогов и нехватки финансовых ресурсов. Экспертное сообщество причисляет к проблемам малого бизнеса проблемы недостаточной ресурсной базы, отсутствия возможности привлечения кредитных ресурсов, несовершенства и неразвитости законодательной базы, кадров и недостаточного уровня спроса на продукцию малого бизнеса.

Изучив теоретические и методологические аспекты изучения малого предпринимательства, мы выявили следующую цепочку взаимосвязей:

1. В теории можно выявить тот факт, что малое предпринимательство влияет на социально-экономическое развитие, благодаря своим преимуществам перед крупным предпринимательством.

2. Рассмотрев мировой и российский опыт развития МСП необходимо отметить, что большое внимание уделяется кредитной системе и системе налогообложения малого бизнеса. Данное явление объясняется тем фактом, что уровень налогообложения и источники финансирования напрямую стимулируют предпринимательскую активность.

Исходя из вышеизложенного, возникает необходимость:

- 1) Рассмотреть государственную поддержку малого предпринимательства как фактор социально - экономического развития, а так же ее направления, цели и принципы;
- 2) Дать оценку развития малого предпринимательства в России и Томской области.

Данный анализ был проведен во второй и третьей главе соответственно, на примере России и конкретном регионе - Томской области.



## **2 Государственная поддержка малого предпринимательства в России**

### **2.1 Направления государственной поддержки развития малого предпринимательства**

Государственная политика развития малого бизнеса в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность социальных, экономических, политических, правовых, консультационных, информационных, организационных, образовательных и иных мер, предпринимаемых органами власти, направленных на достижение принципов и целей государственной политики.

Источники поддержки: денежные средства и имущество, принадлежащее федеральному или региональному бюджету, привлеченные средства от сторонних лиц.

Охарактеризуем главные формы поддержки малых фирм государством в РФ:

1) Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса. Оказание поддержки финансового характера субъектам малого бизнеса и организациям, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса, осуществляться может согласно законодательству РФ за счет средств бюджетов субъектов РФ, средств бюджетов местного уровня посредством предоставления бюджетных инвестиций, субсидий, муниципальных и государственных гарантий по обязательствам субъектов малого бизнеса и организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса.

Средства бюджета федерального уровня на поддержку государством субъектов малого бизнеса (в том числе на ведение реестра субъектов малого

бизнеса - получателей поддержки), которые предусмотрены федеральным законом о бюджете федерального уровня, предоставляются бюджетам субъектов РФ как субсидии в порядке, который установлен Правительством РФ.

Основными направлениями финансовой поддержки являются:

- Оказание гарантийной поддержки субъектам малого предпринимательства – выдача поручительств и независимых гарантий;
- Организация иных форм финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства, включая развитие лизинговых и факторинговых операций, разработку механизмов рефинансирования долговых обязательств субъектов малого предпринимательства;
- Организация финансирования кредитных организаций, иных юридических лиц, оказывающих финансовую поддержку субъектам малого предпринимательства. [30]

2) Имущественная поддержка субъектов малого бизнеса. Оказание поддержки имущественного характера субъектам малого бизнеса и организациям, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса, осуществляют органы государственной власти и органы самоуправления местного уровня в виде передачи в пользование и (или) владение муниципального или государственного имущества, включая земельные участки, здания, строения, сооружения, нежилые помещения, оборудование, машины, механизмы, установки, транспортные средства, инвентарь, инструменты, на льготных условиях, безвозмездной основе или на возмездной основе. Это имущество должно использоваться по целевому назначению.

3) Информационная поддержка субъектов малого бизнеса. Оказание поддержки информационного характера субъектам малого бизнеса и организациям, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса, осуществляют органы государственной власти и органы

самоуправления местного уровня в виде создания муниципальных, региональных и федеральных информационно-телекоммуникационных сетей и информационных систем и обеспечения их функционирования для поддержки субъектов малого бизнеса.

4) Консультационная поддержка субъектов малого бизнеса. Оказание поддержки консультационного характера субъектам малого бизнеса органами самоуправления местного уровня и органами государственной власти осуществляться может в виде:

- формирования организаций, создающих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства и оказывают услуги консультационного характера субъектам малого бизнеса, и обеспечения деятельности этих организаций;

- компенсации затрат, которые произведены и документально подтверждены субъектами малого бизнеса, на оплату консультационных услуг.

5) Поддержка субъектов малого бизнеса в сфере повышения квалификации, переподготовки и подготовки кадров. Оказание поддержки субъектам малого бизнеса в сфере повышения квалификации, переподготовки и подготовки кадров органами самоуправления местного уровня и органами государственной власти осуществляться может в виде:

- разработки приблизительных образовательных программ, которые направлены на повышение квалификации, переподготовку и подготовку кадров для субъектов малого бизнеса, на базе образовательных стандартов государства;

- создания условий для повышения профессиональных знаний специалистов, которые относятся к социально незащищенным группам населения, совершенствования их деловых качеств, подготовки их к выполнению новых трудовых функций в сфере малого бизнеса;

- научно-методической, учебно-методологической помощи субъектам малого бизнеса. [31]

6) Поддержка субъектов малого бизнеса в сфере инноваций и промышленного производства. Поддержка субъектам малого бизнеса в сфере промышленного производства и инноваций органами самоуправления местного уровня и органами государственной власти осуществляться может в виде:

- создания организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса и оказывают поддержку субъектам малого бизнеса, включая технопарки, центры коммерциализации технологий, технико-внедренческие и научно-производственные зоны, и обеспечения деятельности этих организаций;

- помощи в патентовании селекционных достижений, промышленных образцов, полезных моделей и изобретений, а также госрегистрации других результатов деятельности интеллектуального типа, которые созданы субъектами малого бизнеса;

- создания условий для привлечения субъектов малого бизнеса к заключению договоров субподряда в сфере промышленного производства и инноваций;

- создания закрытых паевых инвестиционных фондов и акционерных инвестиционных фондов.

7) Поддержка субъектов малого бизнеса в сфере ремесленной деятельности. Поддержка субъектам малого бизнеса в сфере ремесленной деятельности органами самоуправления местного уровня и органами государственной власти осуществляться может в виде:

- создания организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса в сфере ремесленной деятельности, в том числе центров ремесел, палат ремесел, и обеспечения их деятельности;

- консультационной, имущественной, финансовой, информационной поддержки, поддержки в сфере повышения квалификации, переподготовки и подготовки сотрудников, поддержки субъектов малого бизнеса, которые

осуществляют внешнеэкономическую деятельность в сфере ремесленной деятельности.

8) Поддержка субъектов малого бизнеса, которые осуществляют деятельность внешнеэкономического характера. Оказание поддержки субъектам малого бизнеса, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность, органами самоуправления местного уровня и органами государственной власти осуществляться может в виде:

- сотрудничества с другими государствами и международными организациями в области развития малого бизнеса;

- помощи в продвижении на рынки других государств российских товаров (услуг, работ), результатов деятельности интеллектуального типа, а также создания благоприятных условий для российских участников деятельности внешнеэкономического характера;

- создания организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса и оказывают поддержку субъектам малого бизнеса, которые осуществляют деятельность внешнеэкономического характера, и обеспечения деятельности этих организаций;

- реализации других мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого бизнеса, которые осуществляют деятельность внешнеэкономического характера.

9) Поддержка субъектов малого бизнеса, которые осуществляют сельскохозяйственную деятельность. Поддержка субъектам малого бизнеса, которые осуществляют сельскохозяйственную деятельность, осуществляться может в видах и формах, которые предусмотрены законами, принимаемыми согласно им другими нормативно-правовыми актами РФ, законами и другими нормативно-правовым актам субъектов РФ, нормативно-правовым актам органов самоуправления местного уровня.

## **2.2 Цели и принципы государственной политики в области развития малого предпринимательства**

Политика государства в сфере развития малого бизнеса в РФ представляет собой часть социально-экономической политики государства и является совокупностью образовательных, информационных, консультационных, социальных, экономических, политических, правовых, организационных и других мер, которые осуществляются органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами самоуправления местного уровня и направлены на обеспечение реализации принципов и целей, которые установлены законом. [32]

Основные цели политики государства в сфере развития малого бизнеса в России это:

- 1) Развивать субъекты малого бизнеса для образования конкурентной среды в экономике РФ;
- 2) Обеспечивать благоприятные условия к развитию субъектов малого бизнеса;
- 3) Обеспечивать конкурентоспособность субъектов малого бизнеса;
- 4) Оказание помощи субъектам малого бизнеса в продвижении выпускаемых ими товаров (услуг, работ), результатов деятельности интеллектуального типа на рынок РФ и рынки других государств;
- 5) Увеличение числа субъектов малого бизнеса;
- 6) Развитие самозанятости и обеспечение занятости населения;
- 7) Увеличение удельного веса выпускаемых субъектами малого бизнеса товаров (услуг, работ) в объеме ВВП;
- 8) Увеличение удельного веса налогов, которые уплачены субъектами малого бизнеса, в налоговых доходах бюджета федерального уровня, бюджетов субъектов РФ и бюджетов местного уровня. [33]

Основные принципы политики государства в сфере развития малого бизнеса в РФ это:

1) Разграничение полномочий, связанных с поддержкой субъектов малого бизнеса между органами государственной власти федерального уровня, субъектного уровня и органами самоуправления местного уровня;

2) Ответственность органов государственной власти федерального уровня, субъектного уровня, органов самоуправления местного уровня за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого бизнеса;

3) Участие представителей субъектов малого бизнеса, организаций некоммерческого типа, которые выражают интересы субъектов малого бизнеса, в реализации и формировании политики государства в сфере развития малого бизнеса, экспертизе проектов нормативно-правовых актов РФ, нормативно-правовых актов субъектов РФ, правовых актов органов самоуправления местного уровня, которые регулируют развитие малого бизнеса;

4) Обеспечение равного доступа субъектов малого бизнеса к получению поддержки согласно условиям ее предоставления, которые установлены программами развития малого бизнеса федерального уровня, программами развития малого бизнеса регионального уровня и программами развития малого бизнеса муниципального уровня.

Для осуществления политики государства в сфере развития малого бизнеса в РФ федеральными законами и другими нормативно-правовыми актами РФ могут быть предусмотрены определенные меры [34]:

1) Специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по определенным сборам и налогам для малых фирм;

2) Упрощенная система ведения отчетности бухгалтерского типа для малых фирм, которые осуществляют определенные виды деятельности;

3) Упрощенный механизм составления статистической отчетности субъектами малого бизнеса;

4) Льготный механизм расчетов за муниципальное и государственное имущество, которое приватизировано субъектами малого бизнеса;

5) Специфика участия субъектов малого бизнеса в качестве поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для размещения заказов на выполнение работ, поставки товаров, оказание услуг для муниципальных и государственных нужд;

6) Меры, связанные с обеспечением законных интересов и прав субъектов малого бизнеса при осуществлении государственного надзора или контроля;

7) Другие меры, которые направлены на обеспечение реализацию принципов и целей закона.

К полномочиям органов государственной власти РФ по вопросам развития субъектов малого бизнеса отнесены [35]:

1) Осуществление и формирование политики государства в сфере развития малого бизнеса;

2) Определение приоритетных направлений, принципов, видов и форм поддержки субъектов малого бизнеса;

3) Реализация и разработка программ федерального уровня по развитию субъектов малого бизнеса;

4) Определение базовых экономических, финансовых, социальных и других показателей развития малого бизнеса и инфраструктуры поддержки субъектов малого бизнеса на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы на базе прогнозов социального и экономического развития РФ;

5) Создание совещательных или координационных органов в сфере развития малого бизнеса при федеральных исполнительных органах власти, которые наделены определенными полномочиями по вопросам развития малого бизнеса в рамках их компетенции;

6) Формирование единой информационной системы для реализации политики государства в сфере развития малого бизнеса;



7) Финансирование опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ, связанных с проблемами развития малого бизнеса за счет средств бюджета федерального уровня;

8) Помощь в деятельности общероссийских организаций некоммерческого типа, которые выражают интересы субъектов малого бизнеса;

9) Популяризация и пропаганда деятельности предпринимательского характера за счет средств бюджета федерального уровня;

10) Поддержка региональных программ развития субъектов малого бизнеса;

11) Представительство в организациях международного уровня, партнерство с другими странами и административно-территориальными образованиями других стран в сфере развития малого бизнеса;

12) Организация официального учета статистического типа субъектов малого бизнеса, определение механизма осуществления выборочных статистических наблюдений в отношении деятельности субъектов малого бизнеса в РФ;

13) Ежегодная подготовка доклада о развитии и состоянии малого бизнеса в РФ и мерах, направленных на его развитие, который включает в себя отчет об использовании средств бюджета федерального уровня на поддержку государством субъектов малого бизнеса, анализ экономических, финансовых, социальных и других показателей развития малого бизнеса, оценку результативности применения мер, связанных с его развитием, прогноз развития малого бизнеса в РФ, и опубликование этого доклада в СМИ;

14) Методическое обеспечение органов государственной власти субъектов РФ и органов самоуправления местного уровня и помощь им в реализации и разработке мер, связанных с развитием малого бизнеса в субъектах РФ и на территориях муниципальных образований;

15) Установление механизма ведения реестров субъектов малого бизнеса - получателей поддержки, а также установление требований к лингвистическим, программным, технологическим, организационным и правовым средствам обеспечения пользования этими реестрами;

16) Формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого бизнеса и обеспечение ее деятельности. [36]

## 2.3 Государственные меры по развитию малого предпринимательства на современном этапе

Главная цель государственной поддержки малого предпринимательства на территории РФ – улучшение уровня жизни и увеличение стабильного пополнения бюджетных фондов. [1, 36]

На рисунке 8 представлена схема инфраструктуры, на которой отражены элементы инфраструктуры и их объекты.

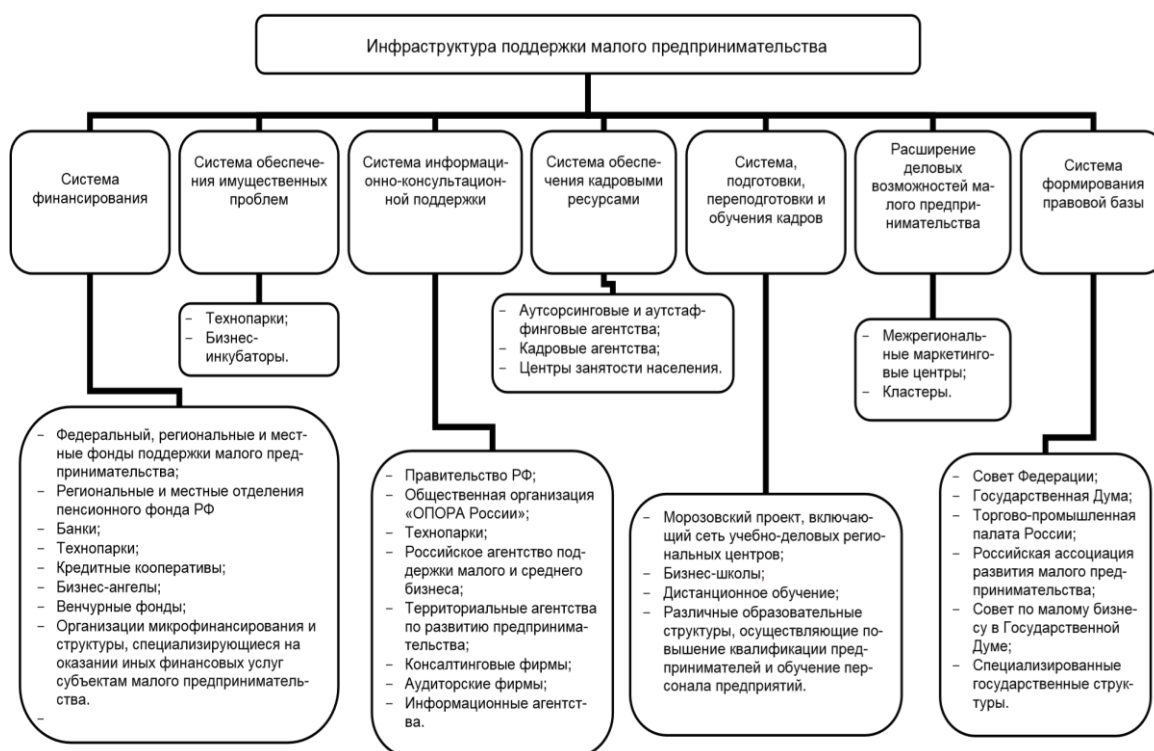


Рисунок 8 – Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.[39]

Этот перечень далеко не полный, и функции объектов инфраструктуры нередко дублируются, что, впрочем, не мешает им успешно развиваться. Это обусловлено тем, что спрос на бизнес-услуги со стороны предпринимателей растет.

Перед предоставлением поддержки на развитие и поддержание бизнеса, территориальные государственные органы проводят детальный анализ состояния организаций малого бизнеса: проводится оценка трудовых, материальных и финансовых ресурсов, социальное влияние, планы на развитие, конкурентоспособность и др.

Правительство РФ само определяет наиболее приоритетные направления малого предпринимательства, которым в первую очередь необходимо оказывать поддержку. Например, в 2018 г. к приоритетным направлениям малого бизнеса отнесены:[37]

- Сельскохозяйственная продукция;
- Производство продовольственных и промышленных товаров народного спроса;
- Различные области здравоохранения;
- Оказание бытовых, коммунальных и прочих услуг;
- Строительство;
- Сфера инновационных технологий;

При этом для каждого конкретного региона РФ принимаются во внимание изначально приоритетные направления деятельности, т.е. наиболее уязвимая «область» каждого конкретного региона в производстве и реализации продукции, товаров народного потребления.

Для обеспечения полноценной работы и развития малого предпринимательства на территории РФ в 2018 г. государство предлагает обращаться за помощью в специализированные центры и фонды, которые обязаны оказывать всяческое содействие.

Например, для получения грантов индивидуальным предпринимателям необходимо обращаться непосредственно к органам местного

самоуправления. По составленному заявлению субъекта малого предпринимательства комиссия рассматривает вопрос о том, действительно нужна ли данному предпринимателю поддержка.

Центры и фонды, оказывающие поддержку малому предпринимательству, отражены на рисунке 9.



Рисунок 9 – Центры и фонды государственной поддержки малого предпринимательства

#### 1. Гарантийные фонды.

Их цель – чтобы субъекты малого предпринимательства смогли получить финансовую помощь. Фонд является гарантом того, что выделенное государством финансирование будет потрачено целенаправленно. Создаются в любом регионе РФ, формируется из местного и государственного бюджета.

#### 2. Венчурные фонды.

Предназначены для оказания помощи в наиболее актуальной сфере деятельности. Их средства направляются исключительно в сферу инновационных технологий.

Отметим, что средства в нем получить не просто. Требуется доказать факт целесообразности новшества и предоставить отличный бизнес-план, который подтверждает слова субъекта малого предпринимательства.

### 3. Многофункциональные центры.

Это универсальные организации, оказывающие поддержку не только малому предпринимательству, но и населению.

Стартовавший в 2017 году проект по внедрению таких центров позволяет начинающим коммерсантам проконсультироваться по любым интересующим вопросам в части причитающихся государственных субсидий, получить консультации по юридической и учетно-финансовой стороне ведения дела, направить персонал на бесплатные семинары по инвестированию и предпринимательскому делу. Самыми обеспеченными в плане государственных субсидий, могут считать себя СПД с регистрацией в г.Москва. Здесь им предоставляется право на получение одного из подвидов финансовой помощи.

### 4. Центры занятости.

Оказывают финансовую помощь безработным гражданам в реализации их идей, отраженных в бизнес-плане. Специальная комиссия, рассматривая бизнес-план, делает заключение о целесообразности финансирования данного бизнеса.

Правительство РФ на данный момент рассматривает ряд возможных мер дополнительной поддержки малого бизнеса (преимущественно финансовой), которые уже начали реализовываться с 2014 года.

Согласно отчету Департамента по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области за 2017 год, в прошлом 2016 году в рамках реализации программных мероприятий оказана финансовая поддержка 106 субъектам МСП на разных стадиях ведения бизнеса на общую сумму 60,1 млн. рублей. В частности, государственную поддержку получили 85 «стартающих» предпринимателей на общую сумму более 26,9 млн. рублей. Общий объем собственных средств субъектов МСП, вложенных ими в бизнес-старт, составил более 53 млн. рублей.

Приведем формы и меры государственной поддержки малого бизнеса в России (таблица 8).

Таблица 8 – Формы и меры государственной поддержки малого бизнеса в России. [38]

Мера	Форма
Финансовая поддержка	<p>Субсидии на запуск собственного дела в размере пособия по безработице за 12 месяцев (плюс столько же за каждого трудоустроенного работника, пришедшего по направлению из центра занятости);</p> <p>Субсидии на развитие бизнеса, существующего не более двух лет, в размере 300–500 тысяч рублей, причем доля собственных средств предпринимателя в проекте не может быть меньше 35–50% от общей суммы инвестиций;</p> <p>Субсидии на переоснащение и развитие предприятия, работающего в стратегически важной области хозяйства, в размере 3-10 миллионов рублей.</p>
Формирование благоприятной среды	<p>Упрощение системы налогообложения, уменьшение налоговой ставки либо полное освобождение от них (если доля доходов от инноваций в общей прибыли предприятия составляет не менее 30%);</p> <p>Налоговый кредит на срок до пяти лет по ставке, не превышающей 75% от ставки рефинансирования ЦБ России;</p> <p>Гарантирование государством возврата кредитов либо инвестиций, привлеченных для реализации и продвижения проекта на рынке;</p> <p>Правовая защита предприятий, занимающихся научными и техническими разработками;</p> <p>Обеспечение доступа к любым информационным базам данных;</p> <p>Поддержка разработчиков маркетинговыми услугами, помощью при сертификации и реализации продукции;</p>
Имущественная поддержка	<p>Договор аренды недвижимости, которая находится в муниципальной собственности, на 5 лет и более сопровождается снижением арендной платы до 40% в первый год, до 60% во второй, до 80% за третий год и 100% на все последующие годы;</p> <p>При договоре на четыре года оплата за первые два снижается до 40% и 80% соответственно;</p> <p>При договоре на три года стоимость аренды первого года составляет 40% от договорной. Арендная плата за последующие годы вносится в полном объеме.</p>
Инфраструктурная поддержка	Предоставление на конкурсной основе льготной аренды площади в бизнес-инкубаторах.
Фонды поддержки бизнеса	<p>Предоставление гарантий по кредитам в размере не более 24 миллионов рублей. При этом 70% залогового имущества берет на себя фонд, а оставшуюся часть обеспечивает предприниматель;</p> <p>Выдачу фондом льготных займов в размере миллиона рублей на срок до года, при этом за пользование займом нужно будет заплатить минимальный процент, равный ставке рефинансирования;</p> <p>Фонд может компенсировать 70% затрат, связанных с началом деятельности предприятия, на сумму до 500 тыс.руб.</p>

Также отметим, что в 2018 г. разработано немало федеральных программ, направленных на оказание поддержки малого предпринимательства, к ним относят: [39]

1. Федеральная программа «Умник».

Направлена на поддержку молодых предпринимателей до 30 лет.

Условия программы: любой предприниматель может получить финансовую поддержку в размере до 500 тыс. руб.

Приоритетное направление: сфера инновационных технологий.

2. Федеральная программа «Старт».

Направлена на оказание финансовой помощи предпринимателям.

Условия программы: финансирование осуществляется в течение ряда лет в два этапа.

Первый этап финансируется государством в размере 2,5 млн. руб. (50%). На втором этапе предприниматель сам ищет инвестора для финансирования его работы в сумме 2,5 млн. руб. (50%).

Приоритетное направление: разработка различных современных технологий.

3. Федеральная программа «Развитие».

Направлена развитие малого предпринимательства с возможностью получить от государства 15 млн. руб.

Условия программы: убедить государство, что будет произведена модернизация бизнеса и созданы новые рабочие места.

Приоритетное направление: производство.

4. Федеральная программа «Интернационализация».

Направлена на уникальную возможность получить зарубежных партнеров.

Условия программы: удовлетворение требований по качеству готовой продукции, выделенные средства используются для улучшения качества продукции и продвижения за рубеж.

Приоритетное направление: работа с зарубежными партнерами.

##### 5. Федеральная программа «Коммерциализация».

Направлена на расширение производства за счет увеличения мощностей.

Условия программы: финансовая поддержка варьируется, четкого размера нет.

Должны быть созданы новые рабочие места или увеличены.

Приоритетное направление: производство

##### 6. Федеральная программа «Кооперация».

Направлена на поддержку малого предпринимательства в размере 20 млн. руб.

Условия программы: средства должны быть потрачены на улучшение качества товаров или услуг.

Приоритетное направление: соединение малого и среднего бизнеса с крупным.

Помимо федеральных государственных программ поддержки малого предпринимательства, существуют и региональные. Региональные программы направлены на создание «бизнес-инкубаторов», гарантийных фондов и другого вида стимуляции организаций, трудовая деятельность которых ориентируется на экспорт.

Помимо этого в регионах РФ осуществляются различные индивидуальные комплексные программы, которые направлены на стимулирование деятельности малых предприятий. Финансовая поддержка идет на:

- развитие и приобретение разного оборудования;
- поддержку компаний, занимающимся инновационными технологиями;
- разработку и формирование технопарков;
- разработку и формирование «стартапов»;
- повышение энергоэффективности различных промышленных предприятий;



- реализацию программ по повышению уровня квалификации персонала.

К сожалению, большинство Россиян не знают о существующих мерах поддержки. На сегодняшний день можно сказать, о неудовлетворенности субъектов малого предпринимательства в развитости инфраструктуры. И до тех пор, пока не будет налажен контакт между малыми предприятиями и инфраструктурой, непосредственно влияющей на развитие бизнеса, все усилия государства, направленные на стимулирование малого предпринимательства, не будут достигать необходимого эффекта.

От того, как эффективно действует инфраструктура, зависит то, насколько весомую помощь от государства получают малые предприятия. Поэтому это направление является приоритетным в программе по развитию и поддержке малого предпринимательства.

Таким образом, развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса является комплексной, межотраслевой и региональной проблемой, решение которой возможно только при тесной взаимоувязке перспектив развития всех регионов страны с решением задач развития отдельных инфраструктурных отраслей.

Во 2 главе работы, мы рассмотрели инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, формы и меры государственной поддержки малого бизнеса в России и конкретно в регионе. Мы изучили ряд федеральных программ, направленных на оказание поддержки малого предпринимательства. Анализ главы позволил определить высокий потенциал малого бизнеса и оценить государственную поддержку малого предпринимательства как фактор социально - экономического развития региона.

В целом можно отметить, что мероприятия по поддержке малого бизнеса в России со стороны государства, экспертного сообщества и бизнес-сообщества имеют много общего и направлены на достижение единой цели – решение проблемы развития малого бизнеса.

### **3 Малый бизнес в Томской области на примере ООО "ТомКейк"**

#### **3.1. Краткая характеристика ООО "ТомКейк"**

Общество с ограниченной ответственностью «ТомКейк» создано с Гражданским Кодексом РФ и Федеральным законом РФ “Об обществах с ограниченной ответственностью”. [40]

Предприятие с ограниченной ответственностью является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании настоящего Устава и действующего законодательства Российской Федерации.

Предприятие создано в сентябре 1997 года, и состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства с 01.08.2016 как малое предприятие.

Организация зарегистрирована 28 января 2003 года по адресу 634059, ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГОРОД ТОМСК, УЛИЦА СМИРНОВА, 7/14. Компании был присвоен ОГРН 1037000097408 и выдан ИНН 7020031088. Основным видом деятельности является производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения. Компанию возглавляет Точенов Игорь Николаевич. За 2016 год прибыль компании составила 78 тыс. руб.

Основным направлением деятельности исследуемого малого предприятия ООО «ТомКейк», является производство пряников различных видов, начинок и дизайна, наиболее распространенные из которых - глазированные пряники. Компания не стоит на месте и постоянно совершенствует свое производство, создавая новые виды производства и разрабатывая новый дизайн для продукции. Для своих работников компания создает благоприятные условия труда, благодаря этому они успешно работают на протяжении многих лет. Компания ТомКейк - это гарантия качества выпускаемой продукции.

При создании предприятия планировалось производство пряников и пряничных изделий механизированным способом с минимальным использованием ручного труда. При открытии производства ассортимент составлял 5-7 видов круглого (без начинки) глазированного пряника – наиболее распространенных в торговле и знакомого потребителям.

В течении 10-ти лет на предприятии создавались новые цеха , которые специализировались на новом ассортименте. Например:

Цех №2 (пос.Дзержинский)

выпускает весовые и печатные пряники с начинкой (7 наименований), 5 видов Овсяного печенья, 3 вида коврижек и др.

Цех №3 ( г.Томск, ул.Смирнова,35)

вырабатывает 2 вида неглазированного пряника, 2 вида овсяного печенья с наполнителями ( с орехом, с маком), 5 видов сдобного отсадного печенья.

Цех №4 построен и запущен в эксплуатацию в 2000 году.

Специализирован на выпуске бараночных изделий: баранок ( 3 вида), сушки (3 вида) и сушки-малютки (4 вида).

Основной (цех №1) специализируется на выпуске круглого глазированного пряника, но ассортимент его с 7 наименований расширился до 27. Большинство наименований разработано технологами предприятия.

Инженерная служба постепенно совершенствует техническое оснащение предприятия:

- построена и действует газовая котельная, обеспечивающая бесперебойную работу газовых печей , отопления, горячего водоснабжения;
- приобретено новое тепловое и расстоечное оборудование для бараночного цеха;
- упаковка бараночного ассортимента выведена из цеха в отдельное помещение ( более комфортные условия);
- механизирован склад бараночного цеха;
- в цехе №1 механизирована подача выпеченного пряника на глазировку;

- механизирована варка глазури для пряника;
- механизирована подача инвертного сиропа к тестомесильной машине;
- сделан ряд мелких приспособлений, облегчающих труд рабочих;
- созданы благоприятные условия для рабочих : вентиляция, душевые, бесплатное горячее питание.

Организационная структура ООО «ТомКейк» по своему типу – линейно-функциональная. Возглавляет ООО «ТомКейк» генеральный директор. В общем виде структура управления ООО «ТомКейк» состоит из высшего звена управления (генеральный директор), среднего уровня (коммерческий директор, главный технолог и главный бухгалтер) и низового уровня, включающего оперативно-хозяйственные подразделения. Общая численность в ООО «ТомКейк» составляет 96 человек.

Деятельность предприятия ООО «ТомКейк» относится к субъекту малого бизнеса по двум критериям:

1. Численность на предприятии составляет менее 100 человек;
2. Выручка от реализации услуг за предшествующий год не превышает 400 млн. рублей, согласно отчету о финансовых результатах.

### **3.2 Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Томской области на примере ООО “ТомКейк”**

Стратегия и тактика финансового управления предприятием, предупреждения и предотвращения финансовых затруднений обязательно состоят из разработки принципов управления оборотным капиталом в качестве наиболее мобильной доли имущества, дающей возможность быстрого реагирования на сигналы внешней среды, а также изменения внутренней ситуации.

В ООО «ТомКейк» возникает необходимость эффективного управления СОС к обеспечению:

- рационального применения ресурсов организации в основной деятельности хозяйственного характера;
- оперативного выявления ликвидности организации, а также своевременного погашения задолженностей.

Основная часть предприятий сосредоточена в городах Томске и Стрежевом. Томская область два года подряд становится победителем Всероссийского конкурса "Лучший регион (субъект) РФ по развитию малого и среднего предпринимательства и созданию для этого соответствующих условий".

Основные элементы инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, действующие на территории Томской области, определены в приложении Б.

Основная задача управления оборотными средствами в ООО «ТомКейк» состоит в поддержании уровня оборотных средств, обеспечивающего извлечение максимальной прибыли при допустимых показателях финансового риска и ликвидности. Рычаги управления оборотными средствами в ООО «ТомКейк» это:

- управление запасами, в том числе управление запасами готовой продукции;
- управление задолженностью дебиторского типа, которое включает контроль по срокам возникновения, введение гибких графиков и форм оплаты, поддержку баланса между кредиторской и дебиторской задолженностями;
- управление денежными активами.

Анализ оборотных средств принято начинать с оценки динамики общего объема оборотных средств в общей сумме активов предприятия которая представлена в таблицах 9-10 (составленных на основе Приложения А).

В основу управления оборотным капиталом взято определение оптимальных объемов и структуры текущих активов, источников их покрытия и соотношения между ними, обеспечивающего стабильную и эффективную деятельность предприятия.

Таблица 9 – Состав и структура активов ООО «ТомКейк» (на конец года)

Актив	2015	2016	2017	Абсолютное изменение	
				2016	2017
1. Внеоборотные активы, в том числе:	1552	1506	1462	-46	-44
Основные средства	1552	1506	1462	-46	-44
2. Оборотные (текущие) активы, в том числе:	23482	22052	20659	-1430	-1393
Запасы	8974	8959	6791	-15	-2168
Дебиторская задолженность	12085	9160	13294	-2925	4134
Денежные средства	2423	3933	574	1510	-3359
Баланс	25034	23558	22121	-1476	-1437

Для производственного предприятия оптимальной считается структура: 65% - запасы, 30% - дебиторская задолженность, 5% - денежные средства. Как видно из таблицы, общая стоимость имущества в отчетном периоде составляла 22 121 тыс.руб.

Таблица 10 – Структура имущества предприятия ООО «ТомКейк», %

Актив	2015	2016	2017	Абсолютное изменение	
				2016	2017
1. Внеоборотные активы, в т.ч.	6.2	6.39	6.61	0.19	0.22

Продолжение Таблицы 10

Основные средства	6.2	6.39	6.61	0.19	0.22
2. Оборотные (текущие) активы, в том числе:	93.8	93.61	93.39	-0.19	-0.22
Запасы	35.85	38.03	30.7	2.18	-7.33
Дебиторская задолженность	48.27	38.88	60.1	-9.39	21.22
Денежные средства	9.68	16.69	2.59	7.01	-14.1
Баланс	100	100	100	0	0

В активах организации доля текущих активов составляет 93,39%, а внеоборотных средств 6,61%. Таким образом, наибольший удельный вес в структуре совокупных активов приходится на оборотные активы, что способствует ускорению оборачиваемости средств предприятия, т.е. предприятие использует интенсивную политику управления активами.

Доля основных средств в общей структуре активов за отчетный год составила 6,61%, что говорит о том, что предприятие имеет легкую структуру активов, что свидетельствует о мобильности имущества. Оборотные активы предприятия формируются в основном за счет дебиторской задолженности и запасов на общую сумму 20 085 тыс.руб.

Структура с высокой долей задолженности 60% и низким уровнем денежных средств (2,59%) может свидетельствовать о проблемах, связанных с оплатой услуг предприятия, а также о преимущественно не денежном характере расчетов.

Следует обратить внимание на увеличение статьи внеоборотных активов в общей структуре баланса (плюс 0,22%), что может говорить о замедлении оборачиваемости оборотных активов.

Рост доли стоимости основных средств на 0,22% следует отметить как положительно влияющую тенденцию, так как она направлена на увеличение производственного потенциала предприятия. Поскольку имущество

предприятия уменьшилось, то можно говорить о снижении платежеспособности.

У организации в отчетном году отсутствуют обязательства перед бюджетом по налогу на прибыль. Долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы (финансовые обязательства) в анализируемом периоде отсутствовали.

В общей структуре задолженности краткосрочные пассивы на конец отчетного периода превышают долгосрочные на 7 502 тыс.руб., однако при существующем размере собственного капитала и резервов это не должно оказать негативного влияния на финансовую устойчивость предприятия.

К положительным признакам можно отнести тот факт, что оборотные активы анализируемой организации превышают краткосрочные обязательства, что свидетельствует о способности погасить задолженность перед кредиторами.

Сравнение собственного капитала и внеоборотных активов позволило выявить наличие у организации собственного оборотного капитала (13 157 тыс.руб.), что также свидетельствует о достаточной финансовой устойчивости предприятия.

Собственный капитал вырос на 78 тыс.руб. или на 0,54%, что положительно характеризует динамику изменения имущественного положения организации.

Снижение валюты баланса свидетельствует о спаде производственных мощностей предприятия. Удельный вес стоимости основных средств характеризует мобильную структуру баланса. Основные средства предприятия сокращаются, что может привести к снижению степени годности основных средств.

В результате проведенного анализа представляется актуальным то, что в конкурентной борьбе ООО «ТомКейк» строится на следующих принципах: стремление иметь низкие в отрасли издержки производства при высоком качестве услуг (оптимальное соотношение качества и цены). Минимизация издержек и, соответственно, удержание невысоких цен на рынке весьма



актуально, так как невысокие цены - важное конкурентное преимущество среди своего главного конкурента.

Помимо основного источника финансирования у предприятия ООО «ТомКейк» - собственной прибыли, в целях продвижения продукции на внешний рынок и финансового обеспечения затрат, предприятию были предоставлены субсидии.

Субсидии предоставляются в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат:

1. Связанных с участием в мероприятиях, в том числе за пределами г. Томска, Томской области или России, а именно в выставках, ярмарках, деловых миссиях, форумах, конференциях, семинарах или иных мероприятиях.

2. Связанных с предоставлением образцов товаров (выполнением работ, оказанием услуг), в том числе наукоемких, для пробного бесплатного (льготного) использования.

Субсидии в соответствии с данным направлением предоставляются на финансовое обеспечение (возмещение) затрат, возникших у заявителя в связи с предоставлением образцов товаров (выполнением работ, оказанием услуг) для льготного использования в рамках рекламных акций или для социально-значимого использования с целью формирования в муниципальном образовании «Город Томск» рынка потребления продукции (товаров, работ, услуг) томских предприятий, в том числе инновационной и наукоемкой.

3. Связанных с организацией и проведением образовательных мероприятий и консультирования.

Субсидии в соответствии с данным направлением, предоставляются на финансовое обеспечение (возмещение) затрат на организацию и проведение программ обучения и консультирования малого бизнеса, в том числе наукоемкого, и граждан, желающих открыть собственное дело, за исключением расходов на питание.

Для того чтобы обеспечить нормальное развитие ООО «ТомКейк» были разработаны некоторые рекомендации:

1) Для повышения грамотности руководящего состава в вопросах управления организацией рекомендуется воспользоваться информационной инфраструктурной поддержкой. Информация о различных тренингах и семинарах представлена в Плане мероприятий Фонда развития малого и среднего предпринимательства Томской области, его можно найти на портале: Малый и средний бизнес Томской области. Например, в сентябре 2018 года ООО «Ресурсный центр» проведет тренинг на тему «Стратегия развития компании».

2) Обратиться к федеральным программам, которые направлены на оказание поддержки малого предпринимательства. Для предприятия ООО «ТомКейк» целесообразно было бы обратиться к программе «Интернационализация», которая направлена на возможность получить зарубежных партнеров. Так как качество продукции «ТомКейк» удовлетворяет требования покупателей и уже продолжительное время устойчиво на нашем рынке, средства можно направить на продвижение за рубеж.

3) Предприятию ООО «ТомКейк» предложено изменение налогового режима на упрощенную систему налогообложения. Предприятие находится на общем режиме налогообложения, что, как для субъекта малого бизнеса, увеличивает налоговую нагрузку. УСНО подразделяется на два вида, один из которых значительно упростит ведение и налогового учета предприятию. «Доходы минус расходы» – расходы учитываются в соответствии со ст.346.16 НК РФ, ставка устанавливается в размере 15 %. При данной системе налогообложения налог определяется суммой выручки (доходов) за минусом понесенных расходов. Режим используют физические и юридические лица, у которых отражаются фиксированные расходы, которые можно вычесть для уменьшения облагаемой базы. Например, в сфере торговли вычитается сумма приобретенных у поставщиков товаров,

монтажа – вычитается стоимость оборудования, комплектующих, производственных работ – вычитается себестоимость (амортизация; материалы; водо-, тепло-, электроэнергия; и др. расходы). в Томской области при налоговой базе «Доходы минус расходы» налоговая ставка устанавливается в размере 10% от налоговой базы. [40]

УСНО считается оптимальным налоговым режимом для малого бизнеса, предусматривающим интересы малых предприятий и предпринимателей, которые имеют бизнес с существенной долей затрат.

4) Необходимо обеспечить дальнейшее развитие системы оказания услуг по принципу «одного окна» для субъектов МСП за счет создания дополнительных точек доступа к соответствующим услугам в местах, характеризующихся высокой предпринимательской активностью;

5) Предприятию ООО «ТомКейк» рекомендовано обратиться в Томский региональный инжиниринговый центр (АНО "ТРИЦ"), который был создан органами государственной власти Томской области. Данная государственная организация оказывает инжиниринговые услуги по организации технического и технологического обеспечения разработки новых продуктов на всех стадиях. Так как маркетингового отдела у предприятия нет, предложены рекомендации о поддержке в форме софинансирования части затрат на оказание маркетинговых услуг / услуг по брендированию / позиционированию и продвижению товаров (работ, услуг). Предприятие полностью соответствует требованиям.

### **3.3 Проблемы развития и предложения по улучшению состояния малого предпринимательства в г. Томске**

Несмотря на создание одной из самых эффективных региональных систем поддержки бизнеса лишь немногим организациям в Томской области, включая инновационные, удалось создать успешный бизнес на международном уровне. Причиной тому не только географическое

положение региона, но и отсутствие достаточных финансовых, информационных и человеческих ресурсов, требуемых для выхода на внешний рынок. Для ослабления влияния таких причин необходимо продолжать развивать инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляющую специализированные высококачественные услуги для экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Томской области и создающую условия для обеспечения выхода малого и среднего предпринимательства на межрегиональные и международные рынки. [41]

Малый бизнес в России имеет ряд особенностей, сдерживающих развитие малого предпринимательства. К ним можно отнести: несовершенство налогового законодательства, юридическая незащищенность малого предпринимательства, политическая и социальная обстановка в стране, нестабильность законодательства, повышение стоимости импортной продукции, низкий платежеспособный спрос населения. Особая роль отводится государству: поддержка предпринимательства должна носить комплексный и стратегический характер и стать национальным приоритетом.

В 2018 г. в Томской области продолжается работа по стимулированию малого бизнеса. Созданный проектный комитет по реализации проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», внедренная целевая модель «Поддержка малого и среднего предпринимательства», реализация мероприятий «дорожной карты» вместе с другими формами государственной поддержки будут способствовать развитию малого бизнеса на территории Томской области.

Дополнительно следует активизировать работу по обеспечению внедрения в производство новой продукции, услуг и технологий, а также обеспечению защиты томских компаний от незаконной конкуренции.

Для того чтобы обеспечить нормальное развитие малого предпринимательства в Томской области были разработаны некоторые рекомендации:

1) Правительству РФ и ФАС России рассмотреть вопросы о внесении изменений в тарифы электроэнергии, теплоснабжения и водоснабжения, возможно создать отдельный раздел с тарифами для организаций, осуществляющих производство хлебобулочных и кондитерских изделий. Либо возобновить дотации на оплату коммунальных услуг для данного вида деятельности. Это необходимо для поддержания дееспособности организации, вода, тепло и электричество – основной ресурс, и является самой значительной статьёй расходов (как для предприятия «ТомКейк» - 7704,7 тыс. за 2017 год);

2) Рассмотреть вопрос финансового обеспечения создания системы аккредитованных профессиональных консультантов в рамках мероприятий государственной программы поддержки предпринимательства России и Томской области. Консультации в области подключения к инженерным сетям естественных монополий, консультации в области противопожарной, взрывопожарной безопасности, консультирование в области охраны труда, консультирование и сопровождение в области экологии и природоохранных мероприятий, консультирование и сопровождение по вопросам, регулируемым Санэпиднадзором, все это позволит развиваться инфраструктуре МП и является гарантией качества предоставляемых услуг и производства и минимизирует риски;

3) Развитая инфраструктура МП должна быть равнодоступной для всех предпринимателей, предоставляя качественный набор информационных, консультационных и обучающих услуг по доступной цене. При этом для предпринимателей особое значение имеют прозрачность и гласность системы государственной поддержки. Предприниматель должен располагать необходимой информацией о том, куда и в каких случаях можно обратиться за помощью, в какие сроки и на каких условиях можно получить поддержку. Это требует проведения соответствующих информационных, рекламных и пропагандистских кампаний, а также периодической публичной отчетности.

Так, такие предприятия, как ООО «ТомКейк» будут в полной мере развиваться и улучшать состояние малого предпринимательства в России;

4) В Томской области должны быть сформированы новые возможности для развития, основывающиеся на материально-технической базе университетов и исследовательских учреждений. Только в этом случае область станет более привлекательной для крупных российских и международных корпораций, для работы ученых с мировым именем. Это, в свою очередь, даст ощутимые материальные результаты, которые приблизят наш город и область к стандартам ведущих мировых научно-образовательных и инновационных центров нашей планеты;

5) При введении так называемого «бонуса первого года», когда налоговые льготы доходят до 50% в течение первого года работы малого предприятия, организации быстрее начнут развиваться и устойчивей будет их место на рынке;

6) Внедрить системы долгосрочных кредитов (на срок до 10 лет) под ставку 5-8% годовых, а для тех, кто развивает своё предприятие в социальной сфере (в сфере обучения детей, в сфере здоровья граждан), ввести дополнительные кредитные льготы;

7) Обеспечить необходимым оборудованием (может предоставляться бывшее в эксплуатации на государственных предприятиях оборудование);

8) Предоставлять в аренду государственные помещения под низкую арендную ставку;

9) Обеспечение малого бизнеса персоналом за счет не востребовавшихся выпускников ВУЗов с компенсацией расходов на оплату труда. В целях повышения степени вовлечения студентов в предпринимательскую деятельность в 2018 году предлагается расширить сеть центров молодежного инновационного творчества посредством их создания на базе опорных высших учебных заведений, упростить процедуру приобретения патента (за счет ее объединения с процедурой государственной регистрации индивидуального предпринимателя, не планирующего привлекать наемных

работников), регламентировать порядок приобретения и прекращения статуса самозанятого лица, а также размер и порядок уплаты самозанятыми гражданами налогов и страховых взносов в государственные внебюджетные фонды Российской Федерации по принципу «одного окна» единым фиксированным платежом;

10) Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам и имуществу, в том числе к программам льготного кредитования субъектов МСП, обеспечив снижение ставки по таким кредитам и расширение приоритетных отраслей субъектов МСП, имеющих право на получение льготного кредита, увеличение максимального размера микрозайма для предпринимателей до 5 млн рублей.

Проблемы существуют и у тех, кто кредиты выдает, и у тех, кто их хочет получить. Банки не заинтересованы в выдаче кредитов субъектам малого предпринимательства по целому ряду причин.

Основные показатели развития малого бизнеса Томской области в период на начало 2018 г. снизились, находясь под давлением различного рода негативных внешних факторов. В качестве более весомых выделим следующие:

- не урегулирование общих правил и условий ведения малого бизнеса, в налоговой сфере;
- переориентация ведущих банков на финансирование крупных организаций, снизив объемы необеспеченного кредитования малого бизнеса;
- ускорение инфляционных процессов и снижение платежеспособного спроса;
- возрастание конкуренции со стороны теневого сектора.

На территории Томской области действует сеть бизнес-инкубаторов, офисы коммерциализации, Фонд развития предпринимательства и центры поддержки предпринимательства во всех муниципальных образованиях, маркетинговые, учебно-деловые и консультационные центры, агентство по

привлечению инвестиций, лизинговые компании и общественные объединения предпринимателей.

Городской центр поддержки малого и среднего бизнеса является элементом инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Город Томск» и имеет основной целью деятельности содействие развитию малого и среднего предпринимательства, поддержку трудовой и предпринимательской инициативы граждан.

Основными задачами городского центра поддержки малого и среднего бизнеса являются:

1. Организация условий, содействующих увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Содействие самозанятости граждан в рамках предпринимательской деятельности и росту деловой активности в предпринимательской среде.
3. Развитие благоприятного общественного мнения о предпринимательстве на территории города Томска;
4. Организация и проведение консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, желающих открыть собственное дело, по вопросам ведения предпринимательской деятельности;
5. Оказание содействия по участию субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, желающих открыть собственное дело, в действующих программах поддержки малого и среднего предпринимательства;
6. Стимулирование предпринимательской активности граждан путем обеспечения доступности информационной и методической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе субъектов молодежного малого и среднего предпринимательства;
7. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня субъектов малого и среднего



предпринимательства и лиц, желающих открыть собственное дело (семинары, мастер-классы, круглые столы и другие мероприятия).

В городском центре поддержки малого и среднего бизнеса реализуется бесплатная образовательная программа «Школа успешного бизнеса», ориентированная на широкий круг участников: начинающие предприниматели, работники малого и среднего бизнеса, школьники, студенты, молодежь. Школа успешного бизнеса помогает начинающим бизнесменам приобрести необходимые предпринимательские компетенции. Участники школы успешного бизнеса изучают основы моделирования бизнеса, разработают, просчитывают индивидуальный бизнес-план и учатся управлять своим бизнес- проектом с помощью практикумов и деловых игр.

Основными механизмами для старта и развития бизнеса Томской области являются:

1. Конкурс начинающих предпринимателей «Первый шаг».
2. Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства – юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг и их продвижением на внешний рынок.
3. Конкурс молодежных бизнес-проектов «Перспектива».

Полный список мероприятий поддержки малого предпринимательства на территории муниципального образования г. Томск размещен в приложении В.

Основные показатели развития малого бизнеса Томской области в период на начало 2018 г. снизились, находясь под давлением различного рода негативных внешних факторов. В качестве более весомых выделим следующие:

- не урегулирование общих правил и условий ведения малого бизнеса, в налоговой сфере;

- переориентация ведущих банков на финансирование крупных организаций, снизив объемы необеспеченного кредитования малого бизнеса;
- ускорение инфляционных процессов и снижение платежеспособного спроса;
- возрастание конкуренции со стороны теневого сектора.

И как результат в 2015-2017 гг. произошло замедление роста показателей субъектов малого бизнеса. С другой стороны, субъекты малого бизнеса, считают, что причина замедления их развития обусловлена ошибочностью выбранной ими стратегии ведения бизнеса и большим числом предпринимателей. Сравнивая 2017 г. с 2015 г., прослеживается положительная динамика роста налоговых поступлений в консолидированный бюджет Томской области от деятельности малого бизнеса. Такая тенденция обусловлена тем, что налоговые органы региона усилили налоговый контроль за малым бизнесом; для малого бизнеса были внесены налоговые изменения для снижения налоговой нагрузки на бизнес; в целях развития малого бизнеса в Томской области активно велось его поддержание, способствующее росту его оборота и извлечения большей прибыли, что и повлияло на рост налоговых поступлений.

В ходе изучения проблемы развития малого бизнеса в России, были разработаны рекомендации для совершенствования организации ООО «ТомКейк» и выявлены механизмы для развития бизнеса Томской области.

## 4 Корпоративная социальная ответственность

### ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
3Б41	Шегай Александра Владимировна

Школа	инженерного предпринимательства	Направление	38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций»
Уровень образования	Бакалавриат		

#### Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вредных проявлений факторов производственной среды (метеословия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.)</li> <li>– опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы)</li> <li>– чрезвычайных ситуаций социального характера</li> </ul>	<p>Здание в котором ведется производство освещено, оборудовано необходимыми устройствами для безопасности работников.</p> <p>Все рабочие места обеспечены современной техникой</p> <p>Все оборудования оснащены необходимыми устройствами для обеспечения безопасности рабочих. Организованы все мероприятия по пожарной безопасности. Существуют таблички указывающие пожарные выходы. Огнетушители и все необходимые инструменты находятся на доступном месте.</p>
<p>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"</li> <li>– Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2015)</li> <li>– Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015)</li> </ul>

#### Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы корпоративной культуры исследуемой организации;</li> <li>– системы организации труда и его безопасности;</li> <li>– развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;</li> <li>– системы социальных гарантий организации;</li> <li>– оказание помощи работникам в критических ситуациях.</li> </ul>	<p>Продолжительность рабочего дня 8 часов, с 8.00 до 17.00, с 12.00 до 13.00 обед.</p> <p>Работник предприятия получают заработную плату, надбавки, отпускные и другие платежи вовремя и по законам РФ.</p> <p>Каждый год проводятся праздничные корпоративы.</p> <p>В критических ситуациях руководство компании оказывает материальную и нематериальную помощь работникам.</p>
<p>1. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содействие охране окружающей среды;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– спонсорство и корпоративная благотворительность;</li> <li>– взаимодействие с местным сообществом</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействие с местным сообществом и местной властью;</li> <li>– спонсорство и корпоративная благотворительность;</li> <li>– ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров),</li> <li>– готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.</li> </ul>	<p>и местной властью;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ответственность перед потребителями товаров и услуг;</li> <li>– содействие охране окружающей среды.</li> </ul>
<p>2. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализ правовых норм трудового законодательства;</li> <li>– Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов.</li> <li>– Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации (коллективный договор компании, положения, программы, приказы);</li> <li>- Анализ специальных правовых и нормативных законодательных актов.</li> </ul>
<b>Перечень графического материала:</b>	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	Таблицы, рисунки

<b>Дата выдачи задания для раздела по линейному графику</b>	
---	--

**Задание выдал консультант:**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Ермушко Ж.А.	К.э.н.		

**Задание принял к исполнению студент:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ41	Шегай А.В.		

## 4.1 Определение целей и задач КСО

Исследуемая компания – ООО «ТомКейк».

Так как у предприятия ООО «ТомКейк» отсутствует разработанная программа Корпоративной социальной ответственности (далее КСО), то предлагается разработанная программа КСО для данного предприятия, в соответствии предложенному алгоритму.

Определение целей КСО на предприятии ООО «ТомКейк» представлены в таблице 11.

Таблица 11 - Определение целей КСО на предприятии ООО «ТомКейк»

Миссия компании	1. Повышение уровня качества кондитерских изделий; 2. Использование современных технологий производства; 3. Снижение себестоимости продукции; 4. Создание принципиально новых видов кондитерских изделий; 5. Сохранение стабильного и профессионального коллектива работников предприятия.	Цели КСО: 1. Развитие собственного персонала, что позволит избежать высокой текучести кадров и привлечение высококвалифицированных специалистов; 2. Рост производительности труда в компании;
Стратегия компании	1. Обеспечение кондитерскими изделиями всех типов потребителей; 2. Становление ведущим производителем и поставщиком мучных кондитерских изделий на рынке Томской области; 3. Усовершенствование единой дистрибуционной сети для реализации своей продукции	3. Улучшение имиджа компании, рост репутации; 4. Стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе;

Для того чтобы программа КСО приносили как социальные, так и экономические результаты, необходима их интеграция в стратегию предприятия, т.е. деятельность компании и программа КСО должны иметь одинаковое направление развития. Тогда программа КСО будет выступать вспомогательным элементом деятельности предприятия.

Существует традиционная модель КСО, которая заключается в том, что предприятие периодически участвует в программе КСО, это зависит от

существующих финансовых возможностей. Иными словами, если у предприятия есть в данный момент денежные средства и потребность участия в КСО, то оно выделяет денежные средства на данную программу, если нет – то программа КСО может быть приостановлена на неопределённый срок. А также есть и стратегическая модель КСО, которая предполагает разработку и применение программы КСО в долгосрочной перспективе, с учетом миссии и стратегии предприятия, а также интеграцию КСО в повседневную работу предприятия. В данной модели денежные средства выделяют на постоянной основе.

Для предприятия ООО «ТомКейк » наиболее подходящая модель КСО – это традиционная, т.к. данная модель позволяет использовать денежные средства в целях программы КСО при возникновении потребности.

#### **4.2 Определение стейкхолдеров программы КСО**

После того как сделали выбор целей новой программы КСО, необходимо определить главных стейкхолдеров программы.

Стейкхолдерами или заинтересованными лицами называется любое сообщество внутри организации, или вне ее, предъявляющее определенные требования к результатам деятельности организации и характеризующееся определенной скоростью реакции.

Определение стейкхолдеров программ КСО представлены в таблице 12.

Таблица 12 - Определение стейкхолдеров программы КСО

№	Цели КСО	Стейкхолдеры
1	Развитие собственного персонала, что позволит избежать высокой текучести кадров и привлечение высококвалифицированных специалистов;	Наемные работники
2	Рост производительности труда в компании;	Наемные работники

## Продолжение Таблицы 12

3	Улучшение имиджа компании, рост репутации;	Работники, собственники, органы местной власти, поставщики, партнеры, инвесторы, потребители
4	Стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе;	Работники, собственники, органы местной власти, поставщики, партнеры, инвесторы, кредиторы

Цель КСО развить собственный персонал заинтересует работников предприятия, так как программы будут для их развития, они ожидают удовлетворения их труда в формах достойной оплаты, возможностей профессионального роста и построения деловой карьеры, здоровой моральной атмосфере, приемлемых условий и режима труда, хорошего руководства, отсюда следует и достижение второй цели КСО – рост производительности труда.

Цель КСО улучшение имиджа компании, рост репутации заинтересует всех на кого деятельность организации оказывает прямое, так и косвенное влияние.

### 4.3 Определение элементов программы КСО

Ожидаемый результат не обязательно должен выражаться в решении глобальной проблемы общества или стейкхолдеров, он должен быть пропорционален временным и финансовым затратам.

Таблица 13 - Определение элементов программы КСО

№	Стейкхолдеры	Описание элемента	Ожидаемый результат
1	Наемные работники	Благотворительные пожертвования - форма адресной помощи, выделяемой компанией для проведения социальных программ, как в денежной, так и в натуральной форме (продукция, административные помещения, транспорт и т.д.).	Развитие собственного персонала, что позволит избежать высокой текучести кадров и привлечение высококвалифицированных специалистов;  Рост производительности труда

Продолжение таблицы 13

2	Собственники	Благотворительные пожертвования - форма адресной помощи, выделяемой компанией для проведения социальных программ, как в денежной, так и в натуральной форме (продукция, административные помещения, транспорт и т.д.).	Улучшение имиджа компании, рост репутации
3	Органы местной власти	Социальные инвестиции – вид инвестирования, нацеленный на поддержку социально одобренных проектов, к которым не применяется нормальная рыночная доходность.	Стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе
4	Поставщики	Денежные гранты – форма адресной помощи, выделяемой компанией на реализацию определенных социальных программ. Гранты, как правило, связаны с основной деятельностью компании, ее основными стратегическими целями.	Стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе
5	Партнеры	Корпоративное волонтерство – вид деятельности, который подразумевает участие сотрудников компании в работе на благо местных сообществ на добровольной основе	Улучшение имиджа компании, рост репутации
6	Инвесторы	Социально значимый маркетинг – форма адресной финансовой помощи, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара или услуги на проведение социальных программ компании	Улучшение имиджа компании, рост репутации
7	Кредиторы	Социальные инвестиции – вид инвестирования, нацеленный на поддержку социально одобренных проектов, к которым не применяется нормальная рыночная доходность. Рассматриваются социальные, экологические последствия	Улучшение имиджа компании, рост репутации
8	Потребители	Социальные инвестиции – вид инвестирования, нацеленный на поддержку социально одобренных проектов, к которым не применяется нормальная рыночная доходность. Рассматриваются социальные, экологические последствия	Улучшение имиджа компании, рост репутации



#### 4.4 Оценка эффективности программ КСО и выработка рекомендаций

Эффект программ КСО по отношению к предприятию выражается в:

- улучшении имиджа компании;
- снижении текучести кадров;
- повышение производительности труда;
- повышении квалификации персонала;
- привлечении инвестиций и т.д.

Эффект программ КСО по отношению к обществу может выражаться в:

- улучшении материального благополучия граждан;
- помощь нуждающимся;
- улучшение здоровья людей (через продукцию или программы);
- локальный (точечный) эффект (возможно от одного благотворительного мероприятия);
- решение социальной проблемы.

Рассмотрим оценку эффективности мероприятий КСО на примере таблицы 14.

Таблица 14 - Оценка эффективности мероприятий КСО

№	Названия мероприятия	Затраты	Эффект для компании	Эффект для общества
1	Благотворительные пожертвования	100 тыс. руб.	-улучшении имиджа компании; - снижении текучести кадров;  -повышении морального духа персонала;  -повышении квалификации персонала	- помощь нуждающимся

Продолжение Таблицы 14

2	Социальные инвестиции	200 тыс. руб.	-установление связи с органами местного самоуправления;  -привлечении инвестиций	- улучшение здоровья людей (через продукцию или программы;
3	Денежные гранты	100 тыс. руб.	улучшении имиджа компании	локальный (точечный) эффект (возможно от одного благотворительного мероприятия);
4	Корпоративное волонтерство	100 тыс. руб.	улучшение имиджа компании, рост репутации	локальный (точечный) эффект (возможно от одного благотворительного мероприятия)
5	Социально значимый маркетинг	100 тыс. руб.	- улучшения имиджа компании; - привлечении инвестиций	локальный (точечный) эффект (возможно от одного благотворительного мероприятия)

После заполнения таблицы видно, что все мероприятия КСО органично вписываются в рамки деятельности предприятия ООО «ТомКейк» и соответствуют ожидаемым результатам программы КСО.

Делаем вывод, что соотношение затрат на мероприятие – эффект для компании – эффект для общества, является оптимальным и можем считать, что выбор правильный.

Также можно сделать выводы, что:

- Программы КСО отвечают интересам стейкхолдеров;
- Реализуя программы КСО, организация получает преимущества в выборе их товара, поддержке местной власти, во взаимодействии с потенциальными инвесторами и бизнес-партнерами;
- Программы КСО соответствуют целям и стратегиям компании.

## **Заключение**

В представленной бакалаврской работе исследована проблема деятельности малого предприятия на примере предприятия по производству хлебобулочных и кондитерских изделий ООО «ТомКейк».

В первой главе работы было выявлено понимание роли малого предприятия в целом и представления о том, каковы его отличительные особенности. Сектор малого предпринимательства образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий их технологической, производственной и управленческой гибкостью позволяет им чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. В настоящее время доля малых организаций в России в общем количестве организаций составляет около 40%. При этом в России предприятий малого бизнеса умирает значительно больше, чем появляется новых. На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в нашей стране приходится около 20%, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 50%, т.к. в развитых странах поддержка некрупных предприятий считается стратегически важной для развития экономики задачей.

В теории можно выявить тот факт, что малое предпринимательство влияет на социально-экономическое развитие, благодаря своим преимуществам перед крупным предпринимательством, а рассмотрев мировой и российский опыт развития МСП необходимо отметить, что большое внимание уделяется кредитной системе и системе налогообложения малого бизнеса, так как уровень налогообложения и источники финансирования напрямую стимулируют предпринимательскую активность.

Главным преимуществом малого бизнеса является то, что он способен быстро и гибко адаптироваться или перестраиваться к внешним и внутренним условиям хозяйствования, более приспособлен к кризисным периодам экономики государства. Малый бизнес стабилизирует и преобразовывает социально-экономическую структуру общества, создает среду для конкуренции и развития рыночных отношений.

Поддержка российского малого бизнеса осуществляется путем реализации государственных и региональных целевых программ, предоставления налоговых льгот и субсидий на развитие. От уровня и результата партнерских отношений между государством и малым бизнесом с учетом интересов обеих сторон в значительной мере зависит экономический и социальный потенциал развития региона и страны в целом. Это мы и рассматриваем во 2 главе выпускной квалификационной работе.

К сожалению, большинство Россиян не знают о существующих мерах поддержки. На сегодняшний день можно сказать, о неудовлетворенности субъектов малого предпринимательства в развитости инфраструктуры. И до тех пор, пока не будет налажен контакт между малыми предприятиями и инфраструктурой, непосредственно влияющей на развитие бизнеса, все усилия государства, направленные на стимулирование малого предпринимательства, не будут достигать необходимого эффекта.

Для того чтобы обеспечить нормальное развитие малого предпринимательства в Томской области были разработаны некоторые рекомендации, которые и рассмотрены в 3 главе работы. В совокупности, разработанные предложения позволят ООО «ТомКейк» повысить выручку на, улучшить имидж у частных клиентов. Практическая значимость полученных в ходе исследования выводов и рекомендаций заключается в том, что они могут быть использованы в практической деятельности организации с целью совершенствования управления развитием, что особенно актуально в современных реалиях рынка и мирового кризиса.

## Список использованных источников

- 1) Консультант Плюс: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2016) «О развитии малого предпринимательства в РФ» [Электронный ресурс]: Собрание законодательства РФ. 2007. №31. Ст. 4006 // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 05.05.2018).
- 2) Артемов А.В. Малый и средний бизнес: понятие, критерии, категории субъектов, место и роль в рыночном хозяйстве // Социально-политические науки. 2016. № 2. С. 44-49.
- 3) Аитова В.Б. Регулирование развития малого бизнеса // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 5-4 (49). С. 5-8.
- 4) Антилов А.И. Проблемы малого предпринимательства в национальной экономике // Актуальные проблемы современной науки. – 2017. – № 6. – С. 14-22.
- 5) Прошкина О.Н. Малое и среднее предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития / О.Н. Прошкина, М.А. Корнева // Современные научные исследования и инновации [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2017/02/47097> (дата обращения: 30.04. 2018).
- 6) Фейнберг А. Налог для малого бизнеса решили повысить впервые за три года [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/12/10/2017/59df6db49a7947d4d4c745d1> (дата обращения: 20.04. 2018).
- 7) Садыкова Л.Г. Особенности развития малого предпринимательства в зарубежных странах/ Л.Г. Садыкова // Вопросы экономики. – 2016. – № 12. – С. 234.

- 8) Юрков С.А. Предпринимательство и нововведения в современных фирмах / С.А. Юрков // Мировая экономика и международные отношения в современных фирмах. – 2016. – № 9. – С. 108.
- 9) Калинин А.В. Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 4 (4). – С. 5.
- 10) Авилова В.В., Курамшина К.С. Малое инновационное предпринимательство как элемент устойчивого развития промышленности // Управление устойчивым развитием. 2016. № 4 (05). С. 7-15.
- 11) Амиров Н.К. О влиянии свободы предпринимательства на экономический рост // Вестник университета Туран. 2016. № 3 (71). С. 261-265.
- 12) Богоутдинов Б. Малый бизнес России: анализ доходности и меры поддержки // Общество и экономика. 2016. N 6. С. 97-108.
- 13) Борзенков Р. Занятость населения в контексте государственной поддержки малого бизнеса//Общество и экономика. 2015. №10. С. 50-61.
- 14) Кейлер В.А. Экономика предприятия: Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2016. 132 с.
- 15) Косов М.Е., Ягудина Э.В. Специальный налоговый режим и инновационная деятельность малого бизнеса//Международный бухгалтерский учет. 2016. №1. С. 38-42.
- 16) Кузнецова С.А. Малый и средний бизнес: инновационные приоритеты и проблемы развития // Регион: экономика и социология. 2016. N2. С. 201-221.
- 17) Борзенков Р. Малый бизнес в современной России // Общество и экономика. 2016. №6. С. 82-90.
- 18) Прогноз социально-экономического развития Томской области на 2018 г. и на плановый период 2019-2020 гг. // Инвестиционный портал Томской области. 2017-2018. URL: [https://tomsk.ru/upload/files/2017/b2018\\_1.pdf/](https://tomsk.ru/upload/files/2017/b2018_1.pdf/) (дата обращения: 30.05.2018).

19) Майоров А.А. К вопросу о совершенствовании регионального организационно-финансового механизма развития малого бизнеса // Финансы и кредит. 2015. №15. С. 20-24.

20) Малис Н.И. Налоговое консультирование: теория и практика / Н.И. Малис, Л.С. Полежарова, Д.И.Ряховский и др. – М.: Магистр, 2018. – С. 196.

21) Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2014. Исследование Общероссийской общественной организации малого предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». М.: Издательство «ОПОРА-РОССИИ», 2016. 160 с.

22) Единый реестр мер государственной поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности в Томской области [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Томской области. 2017-2018. URL: [http://www.investintomsk.ru/tomskaya\\_oblast/presentation/](http://www.investintomsk.ru/tomskaya_oblast/presentation/) (дата обращения: 25.04.2018).

23) Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие/Под общей ред. проф. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2016. 231 с.

24) Зайцев Н.А. Экономика промышленного предприятия: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015. 439 с.

25) Ресурсный центр малого предпринимательства: Статистика МСП [Электронный ресурс] // Ресурсный центр малого предпринимательства. 2018. URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics> (дата обращения: 20.04.2018).

26) Официальная статистика: предпринимательство [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. 1999–2018. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/) (дата обращения: 20.05.2018).

27) Развитие бизнеса в Томской области [Электронный ресурс] // Малый и средний бизнес Томской области. 2018. URL:



<https://mb.tomsk.ru/malj-biznes-tomskoj-oblasti/obshchie-svedeniya-o-malomisrednem-biznese-tomskoj-oblasti/> (дата обращения: 05.06.2018).

28) Единый реестр мер государственной поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности в Томской области [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Томской области. 2017-2018. URL: [http://www.investintomsk.ru/tomskaya\\_oblast/presentation/](http://www.investintomsk.ru/tomskaya_oblast/presentation/) (дата обращения: 05.06.2018).

29) Майоров А.А. К вопросу о совершенствовании регионального организационно-финансового механизма развития малого бизнеса // Финансы и кредит. 2015. №15. С. 20-24.

30) Пиньковецкая Ю.С. Малое предпринимательство в условиях контрактной системы: муниципальный заказ // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Сер. 3. Экономические, гуманитарные и общественные науки. 2016. №3. С. 48-54.

31) Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2014. Исследование Общероссийской общественной организации малого предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». М.: Издательство «ОПОРА-РОССИИ», 2016. 160 с.

32) Растущий малый бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике. Исследования Фонда Ресурсного центра малого предпринимательства. М.: Издательство Фонда Ресурсного центра малого предпринимательства при ТПП РФ, 2016. 65 с.

33) Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2016. 304 с.

34) Чапек В.Н., Атаев М.К., Елоев Ю.Т. Малое предпринимательство в России: организация, экономика, управление: Учебное пособие. М.: Феникс, 2016. 380 с.

35) Плотникова Т.А. Поддержка малого бизнеса в России // Бизнес в законе. - 2011. - №4. – С.22-31.

36) Чан Ким В. Стратегия голубого океана. Как найти или создать

рынок, свободный от других игроков / В. Чан Ким, Рене Моборн. – Манн: Иванов и Фребер, 2016. – 304 с.

37) Юрков С.А. Предпринимательство и нововведения в современных фирмах / С.А. Юрков // Мировая экономика и международные отношения в современных фирмах. – 2016. – No 9. – С. 108.

38) Поляк Г.Б. Налоги и обложение налогом: учеб. и практикум // Г.Б. Поляка. – М.: Юрайт, 2018. – 385 с.

39) Прогноз социально-экономического развития Томской области на 2018 г. и на плановый период 2019-2020 гг. // Инвестиционный портал Томской области. 2017- 2018. URL: [https://tomsk.ru/upload/files/2017/b2018\\_1.pdf/](https://tomsk.ru/upload/files/2017/b2018_1.pdf/) (дата обращения: 25.04.2018).

40) Садыкова Л.Г. Особенности развития малого предпринимательства в зарубежных странах /Л.Г. Садыкова // Вопросы экономики. – 2016. – No 12. – С. 234.

41) Гвоздева О.М. Развитие субъектов малого бизнеса как предпосылка создания новых рабочих мест // Предпринимательское право. Приложение "Право и Бизнес". 2014. N 2. С. 7 - 10.

**Приложение А**  
(обязательное)

**Бухгалтерский баланс (Актив) предприятия ООО “ТомКейк”, тыс. руб**

на 31 декабря 20 17 г.

Форма по ОКУД  
Дата (число, месяц, год)

Организация Общество с ограниченной ответственностью “ТомКейк” по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_  
Вид экономической деятельности Производство кондитерских изделий по ОКВЭД \_\_\_\_\_  
Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_  
ООО по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_  
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) \_\_\_\_\_ по ОКЕИ \_\_\_\_\_  
Местонахождение (адрес) \_\_\_\_\_  
634027, Томская область, Томск г, Смирнова ул, д. 35

Коды		
0710001		
31	12	2017
58911219		
7017055970		
65	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	На <u>31.12</u> 20 <u>15</u> г.	На 31 декабря 20 <u>16</u> г.	На 31 декабря 20 <u>17</u> г.
	<b>АКТИВ</b>			
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
	Нематериальные активы			
	Основные средства	1552	1506	1462
	Итого по разделу I	1552	1506	1462
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
	Запасы	8974	8959	6791
	Дебиторская задолженность	12085	9160	13294
	Денежные средства и денежные эквиваленты	2423	3933	574
	Итого по разделу II	23482	22052	20659
	<b>БАЛАНС</b>	25034	23558	22121

## Приложение Б

(обязательное)

### Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Томской области

Финансовая	Консультационная и консалтинговая	Имущественная	Инновационно-производственная
<b>Фонд развития предпринимательства Томской области</b>			
	<p><b>Муниципальные центры поддержки предпринимательства:</b> НО «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Томской области», Томск, Городские центры поддержки малого и среднего бизнеса, Автономная некоммерческая организация «Томский региональный инжиниринговый центр», г. Томск, Полигон инженерного предпринимательства ИИП ТПУ, Александровский район, ООО «Центр поддержки предпринимательства», Асиновский район, Ассоциация бизнес-консультантов «Асиновский бизнес-центр», Бакчарский район, Некоммерческое партнерство «Бакчарский Центр поддержки предпринимательства», Верхнекетский район, Автономная некоммерческая организация «Верхнекетский Центр развития бизнеса», Зырянский район, ООО «Резерв», Каргасокский район, Автономный некоммерческая организация «Центр развития сельского предпринимательства», Кожевниковский район, МБУ «Кожевниковский бизнес-инкубатор», Колпашевский район, Некоммерческое частное социальное учреждение «Развитие», Кривошеинский район, Некоммерческое партнерство «Центр поддержки предпринимательства Кривошеинского района», Молчановский район, Муниципальное унитарное предприятие «Центр поддержки малого предпринимательства и консультирования селян», Парabelьский район, Некоммерческое партнерство «Единство», Парabelьский район, Муниципальное автономное учреждение Парabelьский центр поддержки предпринимательства «Приоритет», Первомайский район, Некоммерческое партнерство «Первомайский Бизнес-центр», г. Стрежевой, ООО «Альтернатива», г. Стрежевой, Некоммерческое партнерство «Центр поддержки и развития предпринимательства в г. Стрежевом», Ассоциация «НП «АРП – Северск», Тегульдетский район, ООО «Бизнес-центр», Шегарский район, Некоммерческое партнерство «Шегарский межрайонный сельскохозяйственный информационно-консультационный центр»</p>		
	<p><b>Бизнес-инкубаторы:</b> Межвузовский студенческий бизнес-инкубатор «Дружба» ТУСУР, Конструкторско-технологический бизнес-инкубатор, Инновационно-технологический БИ НИТГУ, Студенческий технологический инкубатор ТПУ, Архитектурно-строительный бизнес-инкубатор (АСБИ) ТТГАСУ, Инкубатор инновационных технологий «Аккорд», Молодежный бизнес-инкубатор «Стимул» СТИ НИЯУ МИФИ (ЗАТО Северск), Бизнес-инкубатор НОУ ВПО «Томский институт бизнеса», Кожевниковский Бизнес-инкубатор, Бизнес-инкубатор Колпашевского района производственного и офисного назначения (БИ ПОН), Городской бизнес-инкубатор ЗАТО Северск, Моряковский бизнес-инкубатор, Асиновский городской бизнес-инкубатор</p>		
	Союз "Томская торгово-промышленная палата": Центр развития экспорта, Представительство Евро Инфо Корреспондентского Центра, Центр развития предпринимательства, Центр экспертизы и сертификации		
	<b>Центр субконтракции</b>		
	<b>Центр кластерного развития Томской области</b>		<b>Центр кластерного развития Томской области</b>
<b>Гарантийный фонд</b>			
<b>Микрофинансовые организации</b>			
	<p><b>Центры молодежного инновационного творчества:</b> "Солнечный", "Дружба", "Школа цифровых технологий"</p>		
<b>Фонд развития малого и среднего предпринимательства ЗАТО Северск</b>			
	<p><b>Томский региональный центр инжиниринга, Региональный инжиниринговый центр агропромышленного комплекса Томской области</b></p>		
	<p><b>Промышленный парк - 2 площадки (ул. Березовая и Северная площадка) - (в стадии строительства)</b></p>		

## Приложение В

(обязательное)

### Единый реестр мер государственной поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности в Томской области

Вид поддержки	Организация, оказывающая поддержку	Получатель	Содержание меры поддержки	Нормативно-правовой акт, регулирующий получение поддержки
<b>Финансовые меры поддержки</b>				
<b>Для малого и среднего предпринимательства</b>				
Предоставление субсидий по договорам лизинга оборудования	Департамент по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области Томск, пр. Кирова, 41, каб. 418 Тел.: 8 (3822) 905-504, 905-526 E-mail: zhmkhovavv@tomsk.gov.ru Сайт: www.biznesdep.tomsk.gov.ru	Субъекты малого и среднего предпринимательства Томской области	Субсидии предоставляются на возмещение части затрат по уплате первого (авансового) платежа по договору лизинга оборудования в объеме до 85 %. Максимальный объем субсидии не более 3,0 млн. рублей	Постановление Администрации Томской области от 09.06.2011 № 170а «О предоставлении субсидий на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства по договорам лизинга оборудования»
Конкурс по предоставлению субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам	Комитет развития предпринимательства и инноваций управления экономического развития Администрации Города Томска Томск, пер. Плеханова, 4 Тел.: 8 (3822) 608-529	Субъекты малого и среднего предпринимательства Томской области, осуществляющие свою деятельность на территории муниципального образования «Город Томск»	Субсидии предоставляются на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретение оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг). Условия: 1) кредитный договор является действующим и заключен не ранее 01.01.2013; 2) сумма привлеченного кредита составляет более 1,5 млн. рублей; 3) на момент подачи заявки расходы по уплате процентов по кредиту составляют не менее 10% от всей суммы процентов по кредиту. Максимальный объем субсидии не более 1,0 млн. рублей	Постановление Администрации Города Томска от 07.10.2015 № 951 «Об утверждении Положения о предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг), на 2015 - 2018 годы»
<b>Нефинансовые меры поддержки</b>				
Оказание информационной и консультационной	Департамент инвестиций Томской области Томск, пл. Ленина, 14, кабинет 207 -	Юридическое или физическое лицо, выступающее с	Сопровождение инвестиционных проектов на территории Томской области осуществляется по принципу «одного окна».	1) Распоряжение Губернатора Томской области



поддержки по вопросам государственной поддержки и сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»	212 Тел./факс: 8 (3822) 907-710, 907-729 E-mail: d-invest@tomsk.gov.ru antoshina@tomsk.gov.ru Сайт: www.investintomsk.ru invest.tomsk.gov.ru	обоснованием необходимости и возможности реализации проекта на территории Томской области	Предусмотрены следующие формы сопровождения инвестиционных проектов: 1) информационно-консультационное сопровождение инвестиционного проекта; 2) организационное сопровождение инвестиционного проекта	от 17.10.2013 № 384-р «Об утверждении порядка сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории Томской области»; 2) Распоряжение Губернатора Томской области от 13.11.2013 № 417-р «Об утверждении Порядка формирования и деятельности проектных команд»
Размещение информации о проекте в Каталоге инвестиционных предложений и проектов Томской области	Департамент инвестиций Томской области Томск, пл. Ленина, 14, кабинет 207 - 212 Тел./факс: 8 (3822) 907-710, 907-729 E-mail: d-invest@tomsk.gov.ru antoshina@tomsk.gov.ru Сайт: www.investintomsk.ru invest.tomsk.gov.ru	Субъекты предпринимательской деятельности Томской области, потенциальные инвесторы, реализующие инвестиционные проекты на территории Томской области	Включение в Каталог инвестиционных предложений и проектов Томской области характеристики инвестиционных проектов и предложений по утвержденной форме. Размещение Каталога инвестиционных предложений и проектов Томской области на Инвестиционном портале Томской области по электронному адресу: www.investintomsk.ru	Распоряжение Губернатора Томской области от 16.01.2008 № 7-р «О формировании каталога инвестиционных предложений и проектов Томской области»
Финансовые меры поддержки				
Общие для всех субъектов				
Предоставление дополнительных налоговых льгот	Департамент инвестиций Томской области Томск, пл. Ленина, 14, кабинет 207 - 212 Тел./факс: 8 (3822) 907-710, 907-729 E-mail: d-invest@tomsk.gov.ru antoshina@tomsk.gov.ru Сайт: www.investintomsk.ru invest.tomsk.gov.ru	Субъекты инвестиционной деятельности, реализующие инвестиционные проекты на территории Томской области, которые обеспечивают увеличение налогооблагаемой базы, создание рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, и (или) сохранение высокопроизводительных рабочих мест, а также соответствуют приоритетам социально-экономического развития региона.  Право на получение дополнительных налоговых	Дополнительные налоговые льготы предоставляются на: - освобождение от уплаты налога на имущество организаций, созданного и (или) приобретенного, а также введенного в эксплуатацию в рамках реализации инвестиционных проектов, в размере 50 % от суммы налога, зачисляемой в областной бюджет, сроком на 5 лет, начиная с первого числа месяца, следующего за месяцем ввода в эксплуатацию соответствующего объекта основных средств; - применение налоговой ставки в размере 13,5 % по налогу на прибыль организаций в части, зачисляемой в областной бюджет, но не более 5,26 % от стоимости имущества, созданного и (или) приобретенного и введенного в эксплуатацию в рамках реализуемого инвестиционного проекта	1) Закон Томской области от 18.03.2003 № 29-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Томской области»; 2) Закон Томской области от 18.03.2003 № 30-ОЗ «О предоставлении дополнительных налоговых льгот организациям, осуществляющим инвестиционную деятельность на территории Томской области»; 3) Постановление Администрации Томской области от 26.08.2014 № 308а «О Порядке

		собственное производство посредством осуществления капитальных вложений в объекты основных средств на территории Томской области		
Предоставление субсидий	<p>Департамент инвестиций Томской области Томск, пл. Ленина, 14, кабинет 207 - 212 Тел./факс: 8 (3822) 907-710, 907-729 E-mail: d-invest@tomsk.gov.ru antoshina@tomsk.gov.ru Сайт: www.investintomsk.ru invest.tomsk.gov.ru</p>	<p>Субъекты инвестиционной деятельности, реализующие инвестиционные проекты на территории Томской области, которые обеспечивают увеличение налогооблагаемой базы, создание рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, и (или) сохранение высокопроизводительных рабочих мест, а также соответствуют приоритетам социально-экономического развития региона.</p> <p>Субсидии предоставляются субъектам инвестиционной деятельности (инвесторам), зарегистрированным в установленном порядке, состоящим на учете в качестве налогоплательщика в территориальном органе федерального органа исполнительной власти по Томской области, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, и осуществляющим свою хозяйственную деятельность на территории Томской области, планирующим к реализации и (или) реализующим инвестиционные проекты,</p>	<p>Субсидии на возмещение части затрат предоставляются по:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уплате процентной ставки по кредитным договорам в размере 8% годовых;</li> <li>- уплате лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) в размере 8% годовых от остаточной суммы лизинговых платежей;</li> <li>- уплате вознаграждения по договорам коммерческой концессии и субконцессии в размере 50% от суммы фиксированного разового платежа, либо от суммы периодических платежей, либо установленного договором процента к выручке;</li> <li>- обслуживанию (в размере 8% годовых от суммы облигационного займа) и подготовке корпоративных облигационных займов;</li> <li>- плате за технологическое присоединение к электрическим сетям одновременно в размере 50% от установленного размера платы за технологическое присоединение;</li> <li>- комиссионным расходам, связанным с открытием и обслуживанием аккредитивов в размере 50% от фактически уплаченных сумм комиссионных расходов за открытие и обслуживание аккредитивов</li> </ul> <p>Максимальный размер субсидии не более 2,5 млн. в год</p>	<p>1) Закон Томской области от 18.03.2003 № 29-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Томской области»;</p> <p>2) Постановление Администрации Томской области от 22.02.2008 № 27а «О предоставлении субсидий в целях возмещения части затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг в рамках реализации инвестиционных проектов»</p>



		<p>соответствующие одному из нижеперечисленных требований:</p> <p>1) по проекту осуществляется внедренческая (деятельность по внедрению в производство и в сферу услуг результатов инновационной и научно-технической деятельности) и (или) инновационная деятельность;</p> <p>2) по проекту создается, расширяется, реконструируется или технически перевооружается собственное производство посредством осуществления капитальных вложений в объекты основных средств на территории Томской области</p>		
Предоставление государственных гарантий	<p>Департамент финансов Томской области Томск, пр. Ленина, 111, кабинет 25 Тел.: 8 (3822) 712-330, 8 (3822) 512-515 E-mail: boss@findep.org</p>	<p>1) муниципальные образования Томской области и юридические лица, привлекающие кредиты и займы для реализации инвестиционных проектов;</p> <p>2) юридические лица, реализующие социально значимые для Томской области проекты, в том числе осуществившие эмиссию облигаций</p>	<p>Объем государственных гарантий устанавливается индивидуально в отношении каждого получателя в пределах общей суммы предоставляемых гарантий, указанной в законе субъекта Российской Федерации о бюджете на очередной финансовый год (очередной финансовый год и плановый период)</p>	<p>1) Закон Томской области от 18.03.2003 № 29-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Томской области»;</p> <p>2) Закон Томской области от 13.03.2008 № 44-ОЗ «О порядке представления государственных гарантий Томской области»;</p> <p>3) Распоряжение Губернатора Томской области от 27.01.2009 № 19-р «Об организации работы исполнительных органов государственной власти Томской области по предоставлению</p>



				государственных гарантий Томской области»; 4) Распоряжение Администрации Томской области от 14.07.2009 № 466-ра «Об утверждении типовых форм договоров и гарантий»
Предоставление инвестиционного налогового кредита	Департамент финансов Томской области Томск, пр. Ленина, 111, кабинет 25 Тел.: 8 (3822) 712-330, 8 (3822) 512-515 E-mail: boss@findep.org	Организация - налогоплательщик соответствующего регионального налога	Инвестиционный налоговый кредит предоставляется: 1) по налогу на прибыль, в части зачисляемой в областной бюджет, - на сумму 30 % стоимости оборудования, приобретаемого для указанных целей; - по налогу на имущество – до 100% стоимости оборудования, приобретаемого для указанных целей; 2) в зависимости от соглашения между сторонами. Ставки процентов за пользование: - по налогу на прибыль: ½ ставки рефинансирования ЦБ РФ; - по налогу на имущество организаций: ½ ставки рефинансирования ЦБ РФ; - по другим региональным налогам: ¾ ставки рефинансирования ЦБ РФ	Закон Томской области от 18.03.2003 № 31-ОЗ «Об инвестиционном налоговом кредите в Томской области»
<b>Инфраструктура поддержки</b>				
Размещение на территории Особой экономической зоне технико-внедренческого типа «Томск»	ОАО «ОЭЗ ТВТ «Томск» Томск, Академический проспект, д.8/8 Тел.: 8 (3822) 488-650 Факс: 8 (3822) 488-665 E-mail: office@oez.tomsk.ru	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, в отношении которых экспертным советом по технико-внедренческой или промышленно-производственной деятельности в особой экономической зоне технико-внедренческого типа в г. Томске приняты решения о поддержке представленного бизнес-плана	ОЭЗ ТВТ «Томск» состоит из двух площадок: 1) Южная площадка: 192,5 га, предназначена для размещения высокотехнологичных производств и научно-исследовательских центров российских и зарубежных компаний. 2) Северная площадка: 76,6 га (в том числе присоединенная территория 62 га), предназначена для развития и внедрения наукоемкого производства, ориентированного на инновационные технологии. Преимущества ОЭЗ ТВТ «Томск»: 1) налоговые льготы: налог на прибыль организаций - 13,5% (12,5% в 2017 - 2020 годах) на 10 лет; налог	1) Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»; 2) Закон Томской области от 13.03.2006 № 30-ОЗ «О предоставлении льготы по налогу на прибыль организаций резидентам особой экономической зоны технико-внедренческого типа»; 3) Закон Томской области от 27.11.2003 № 148-ОЗ «О налоге на имущество организаций»;